



## Sistem Informasi Promosi Wisata Desa Pada Eweta Berbasis Web Dengan CodeIgniter

Robertus Uumbu Zogara<sup>1\*</sup>, Cecilia Dai Payon Binti Gabriel<sup>2</sup>, Dian Fransiska Ledi<sup>3</sup>

<sup>1-2</sup>Program Studi Teknik Informatika, Universitas Stella Maris Sumba, Indonesia

<sup>3</sup>Program Studi Pendidikan Teknologi Informasi, Universitas Stella Maris Sumba, Indonesia

\*Penulis Korespondensi: [robertus964@gmail.com](mailto:robertus964@gmail.com)

**Abstract.** *This study aims to design and develop a web-based Eweta Village Tourism Promotion Information System using the Codeigniter Framework to facilitate the dissemination of information on village tourist destinations to the community and tourists. Lokomboro Village has natural and cultural tourism potential that has not been optimally managed, especially in terms of digital promotion. This system was built using the Waterfall software development method, which includes the stages of requirements analysis, system design, implementation, testing, and maintenance. This web-based system is equipped with features such as tourist attraction information, photo galleries, tourism activity schedules, and contact details for managers. The CodeIgniter Framework was chosen for its advantages in MVC structure, which facilitates code management, security, and application scalability. Testing results show that the system is capable of displaying promotional information interactively, responsively, and accessible at any time by interested users, making it suitable for use as a tourism promotion medium for Pada Eweta Village.*

**Keywords:** *Information; Promotion; System; Tourism; Web-Based Application.*

**Abstrak.** Penelitian ini bertujuan untuk merancang dan mengembangkan Sistem Informasi Promosi Wisata Desa Pada Eweta berbasis web dengan menggunakan *Framework Codeigniter* untuk mempermudah penyampaian informasi destinasi wisata desa kepada masyarakat dan wisatawan. Desa Lokomboro memiliki potensi wisata alam dan budaya yang belum terkelola secara optimal, terutama dari sisi promosi digital. Sistem ini dibangun menggunakan metode pengembangan perangkat lunak Waterfall, meliputi tahap analisis kebutuhan, perancangan sistem, implementasi, pengujian, dan pemeliharaan. Sistem berbasis web ini dilengkapi dengan fitur informasi objek wisata, galeri foto, jadwal kegiatan pariwisata, serta kontak pengelola. *Framework CodeIgniter* dipilih karena keunggulannya dalam struktur MVC sehingga mempermudah pengelolaan kode, keamanan, dan skalabilitas aplikasi. Hasil pengujian menunjukkan bahwa sistem mampu menampilkan informasi promosi secara interaktif, responsif, dan dapat diakses kapan saja oleh pengguna yang berkepentingan, sehingga dinilai layak untuk digunakan sebagai media promosi wisata Desa Pada Eweta.

**Kata kunci:** Aplikasi Berbasis Web; Informasi; Pariwisata; Promosi; Sistem.

### 1. LATAR BELAKANG

Pariwisata adalah salah satu sektor yang memiliki peluang besar untuk meningkatkan perekonomian wilayah tertentu. Menurut Ardi Mularsari (2022), pariwisata adalah aktivitas bepergian yang dilakukan seseorang pada waktu tertentu dari satu tempat ke tempat lainnya, dengan persiapan sebelumnya, dan bertujuan mencari kesenangan. Secara umum, definisi pariwisata menurut para ahli menunjukkan bahwa pariwisata adalah aktivitas bepergian sementara yang dilakukan dengan tujuan rekreasi, hiburan, atau eksplorasi, serta sering kali melibatkan interaksi dengan lingkungan alam, sosial, dan budaya. Pariwisata juga terkait dengan upaya mencari kebahagiaan dan pengalaman baru.

Kabupaten Sumba Barat Daya adalah salah satu daerah yang memiliki keunikan dan keindahan alam yang menarik perhatian para wisatawan. Salah satu tempat wisata yang menarik adalah air terjun Lokomboro yang terletak di Desa Pada Eweta. Meskipun memiliki

potensi yang besar, promosi dan informasi mengenai air terjun Lokomboro masih belum cukup. Banyak wisatawan lokal maupun mancanegara belum mengetahui adanya tempat wisata ini dan keistimewaannya.

Saat ini di era digital, informasi bisa dengan mudah ditemukan di internet. Karena itu, perlu dibuat sistem promosi informasi yang baik dan hemat waktu. Cara ini bisa meningkatkan ketenaran air terjun Lokomboro dengan memakai teknologi berbasis website. Dengan sistem informasi ini, pengunjung atau wisatawan bisa mendapatkan informasi tentang objek wisata tersebut.

*Codeigniter* adalah salah satu framework PHP yang banyak digunakan dan membantu dalam membuat sistem informasi. Dengan *Codeigniter*, pembuatan sistem informasi ini bisa dilakukan lebih cepat dan terorganisir, serta berjalan dengan baik. Sistem informasi ini diharapkan bisa memberikan informasi yang lengkap dan tepat mengenai wisata air terjun Lokomboro, termasuk aksesibilitas, fasilitas, dan kegiatan yang bisa dilakukan.

Dengan penelitian ini, diharapkan bisa dibuat sistem informasi yang bukan hanya sebagai alat promosi, tetapi juga sebagai tempat berinteraksi antara pengelola wisata dan pengunjung. Harapannya, jumlah pengunjung ke air terjun Lokomboro bisa bertambah.

## **2. KAJIAN TEORITIS**

### **Sistem Informasi**

Secara umum sistem informasi adalah kumpulan komponen yang saling berinteraksi untuk mengumpulkan, memproses, menyimpan dan menyebarkan informasi guna mendukung pengambilan keputusan dan kegiatan organisasi..

### ***CodeIgniter***

*Codeigniter* adalah sebuah framework PHP yang digunakan untuk membangun aplikasi web. *Codeigniter* adalah kerangka kerja pengembangan *web* berbasis *PHP* yang *open source*, dan menggunakan pola desain *Model-View-Controler (MVC.)*

### **Wisata**

Wisata atau pariwisata dapat diartikan sebagai perjalanan seseorang atau sekelompok orang dari satu tempat ketempat lain yang bertujuan rekreasi, hiburan, pendidikan, atau pengembangan diri, yang berlangsung dalam jangka waktu tertentu.

### 3. METODE PENELITIAN

#### Metode Penelitian

a. Wawancara

Metode wawancara dilakukan peneliti dengan mewawancarai dengan Kepala Desa Pada Eweta dalam mendukung penelitian.

b. Observasi

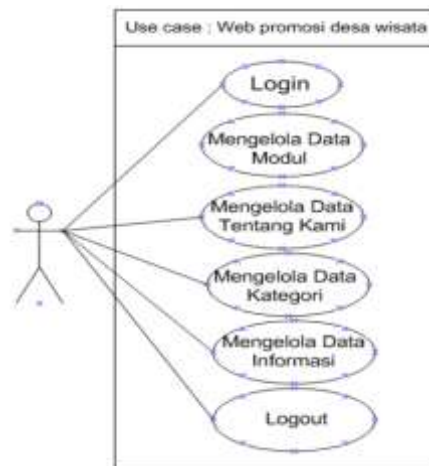
Metode observasi dilakukan dengan cara peneliti mengamati proses cara promosi wisata di Desa Pada Eweta Kabupaten Sumba Barat Daya.

c. Studi Pustaka

Metode studi pustaka dilakukan dengan menggunakan buku-buku, jurnal, skripsi dan tugas akhir sebagai bahan referensi.

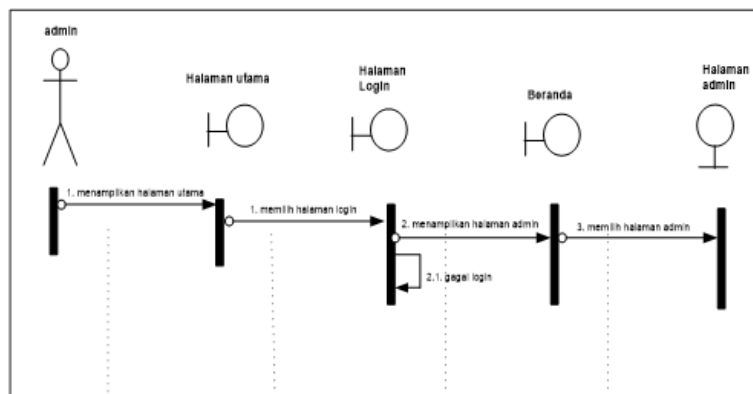
#### Perancangan Sistem

##### Use Case



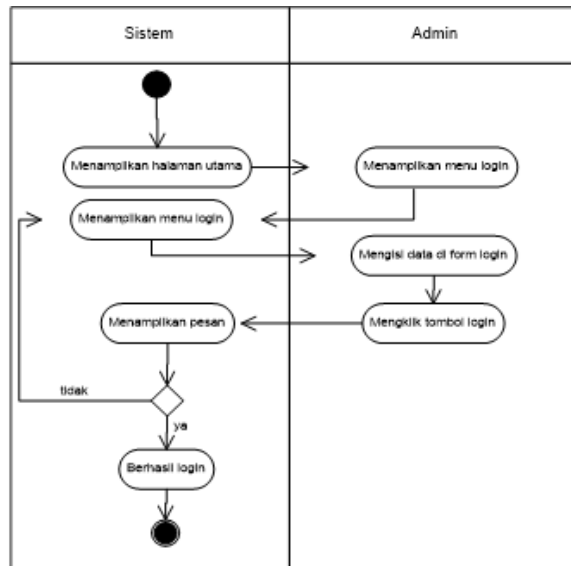
Gambar 1. Use Case.

##### Sequence Diagram



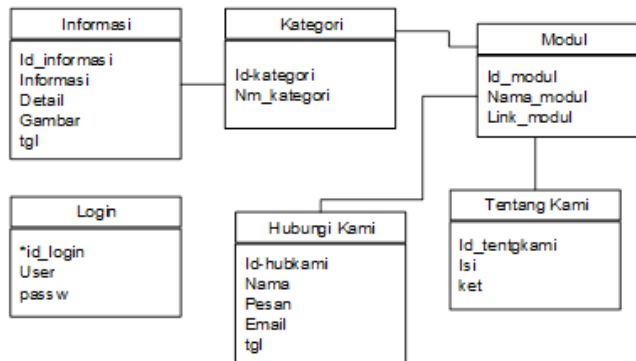
Gambar 2. Sequence diagram untuk mengelola data login.

**Activity Diagram**



**Gambar 3.** Activity diagram untuk mengelola data login.

**Class Diagram**



**Gambar 4.** Class Diagram.

**4. HASIL DAN PEMBAHASAN**

**Halaman dashboard**



**Gambar 5.** Dashboard.

## Halaman Detail Informasi



Gambar 6. Halaman Form Detail Informasi.

## Halaman Pencarian



Gambar 7. Halaman Pencarian.

## 5. KESIMPULAN DAN SARAN

Berdasarkan latar belakang diatas, peneliti dapat menyimpulkan bahwa dengan adanya aplikasi sistem informasi promosi wisata Desa Pada Eweta dapat memberikan informasi dengan cepat dan mudah kepada wisatawan dan juga masyarakat luar.

Saran yang dapat di kembangkan adalah aplikasi ini dapat di kembangkan dengan sesuai dengan kebutuhab sistem yang dapat diimplementasikan ke dalam perangkat lunak yang lebih user *friendly*.

## DAFTAR REFERENSI

- Arianti, B. D. D. (2022). Strategi promosi wisata Sembalun melalui pengembangan sistem informasi desa wisata berbasis web. *Lambda: Jurnal Ilmiah Pendidikan MIPA dan Aplikasinya*.
- Ariasa, I. M. A., Paramitha, A. A. I. I., & Anggara, I. N. Y. (2024). Website desa wisata sebagai inovasi media promosi desa wisata Lodtunduh. *Jurnal Abdimas Ilmiah Citra Bakti*. <https://doi.org/10.38048/jailcb.v5i3.3896>
- Development of a web-based village tourism management information system to support sustainable tourism destinations. (2024). *Inspiration: Jurnal Teknologi Informasi dan Komunikasi*, 14(2). <https://doi.org/10.35585/inspir.v14i2.101>
- Hidayat, R., & Kurniawan, B. (2021). Pengembangan sistem informasi desa wisata berbasis web untuk meningkatkan promosi pariwisata lokal. *Jurnal Teknologi Informasi dan Komunikasi*, 12(1), 45–52.
- Jelantik, I. M., Utami, N. W., & Dwi, I. G. A. P. (2024). Rancang bangun website pemerintahan desa Guwang sebagai media informasi desa dan promosi destinasi wisata. *Jurnal Pengabdian Nasional (JPN) Indonesia*, 5(3). <https://doi.org/10.35870/jpni.v5i3.1021>
- Murdiani, D., & Stiyoso, W. (2023). Sistem informasi pariwisata berbasis website di Desa Wisata Winduaji Paguyangan Brebes. *Jurnal Visualika*, 9(1). <https://doi.org/10.56459/jv.v9i1.41>
- Nugroho, A., & Santoso, D. (2022). Pemanfaatan website sebagai media promosi digital desa wisata di era industri 4.0. *Jurnal Informatika dan Sistem Informasi*, 8(2), 101–110.
- Perwitasari, I. D., Hendrawan, J., & Wadisman, C. (2023). Program KKNT di Desa Belinteng: Pembuatan website profil wisata sebagai upaya meningkatkan ekowisata desa. *JURIBMAS*.
- Pratama, R., & Sari, M. (2023). Perancangan sistem informasi desa wisata berbasis web menggunakan metode prototype. *Jurnal Sistem Informasi*, 10(2), 77–85. <https://doi.org/10.55606/jupti.v2i2.1834>
- Promosi desa berbasis web menggunakan metode prototype (Desa Hargorejo—media promosi desa wisata menggunakan website). (2024). *DigiTech: Jurnal Ilmiah*.
- Rizal, C., Fachri, B., Hendry, Irwan, & Harahap, R. R. (2022). Pengabdian masyarakat untuk sistem informasi potensi wisata Desa Kota Pari Kecamatan Serdang Bedagai berbasis web. *JURIBMAS*.
- Saputra, H., & Lestari, P. (2021). Pengembangan aplikasi promosi desa wisata berbasis web sebagai upaya peningkatan kunjungan wisata. *Jurnal Pariwisata Indonesia*, 15(1), 33–41.
- Syafi'ie, I., Darmawan, A. K., & Bakir. (2024). Aplikasi desa wisata digital (*digital village tourism*) berbasis virtual dengan framework DevOps. *Jurnal SISKOM-KB*, 7(3). <https://doi.org/10.47970/siskom-kb.v7i3.685>
- Wijonarko, P., Cahya, R. D., Purnomo, B. A., Iswanto, W., & Burhanudin. (2024). Pengenalan website sebagai media informasi dan promosi desa. *MENGABDI: Jurnal Hasil Kegiatan Bersama Masyarakat*.
- Yuliana, S., & Prasetyo, E. (2022). Strategi digital marketing dalam pengembangan desa wisata berbasis teknologi informasi. *Jurnal Manajemen Pariwisata*, 6(2), 89–97.