



Analisis Kepuasan Pengguna terhadap Aplikasi Axis Net Menggunakan Metode *end User Computing Satisfaction* (EUCS) di Kota Purwokerto

Wiqohyatul Muizah ^{1*}, Wahyu Rizkiati ², Rindita Nur Alifa ³, Karunia Berliana Putri ⁴, Ito Setiawan ⁵

¹⁻⁵ Universitas Amikom Purwokerto, Indonesia

Email : wiyzah7@gmail.com

*Penulis Korespondensi : wiyzah7@gmail.com

Abstract. *The rapid advancement of information technology has increased the adoption of digital service applications, including AxisNet as Axis's official platform for purchasing data packages, checking balances, and accessing promotional features. However, varying levels of user satisfaction particularly among users in Purwokerto highlight the need for a comprehensive evaluation of the application's service quality. This study aims to measure user satisfaction with AxisNet by applying the End User Computing Satisfaction (EUCS) model, which consists of five key dimensions: content, accuracy, format, timeliness, and ease of use. Data were collected from 114 respondents through a structured questionnaire and analyzed using IBM SPSS, including validity testing, reliability testing, and simultaneous testing. The results indicate that all instruments are valid and reliable. Simultaneously, the five EUCS dimensions significantly influence user satisfaction. Partially, the dimensions of content, accuracy, timeliness, and ease of use demonstrate a positive effect, while the format dimension shows a negative effect, suggesting that improvements are needed in the application's visual design. These findings provide empirical insight into the factors shaping user satisfaction with AxisNet and serve as a strategic reference for enhancing the quality and effectiveness of digital service applications.*

Keywords: *AxisNet, Digital Services, EUCS, SPSS, User Satisfaction.*

Abstrak. Perkembangan teknologi informasi mendorong meningkatnya penggunaan aplikasi layanan digital, termasuk AxisNet sebagai platform resmi Axis yang menyediakan berbagai fitur seperti pembelian paket, pengecekan pulsa, dan akses promo. Namun, munculnya variasi kepuasan pengguna, khususnya di wilayah Purwokerto, menunjukkan perlunya evaluasi mendalam terhadap kualitas layanan aplikasi tersebut. Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis tingkat kepuasan pengguna AxisNet dengan menggunakan metode *End User Computing Satisfaction* (EUCS), yang mencakup lima dimensi utama: *content, accuracy, format, timeliness*, dan *ease of use*. Data dikumpulkan dari 114 responden melalui kuesioner dan diolah menggunakan IBM SPSS dengan uji validitas, reliabilitas, uji t, dan uji F. Hasil penelitian menunjukkan bahwa seluruh instrumen dinyatakan valid dan reliabel. Secara simultan, kelima dimensi EUCS berpengaruh signifikan terhadap kepuasan pengguna. Secara parsial, variabel *content, accuracy, timeliness*, dan *ease of use* berpengaruh positif, sedangkan variabel format menunjukkan pengaruh negatif, mengindikasikan perlunya perbaikan pada aspek tampilan aplikasi. Temuan ini memberikan gambaran empiris mengenai faktor-faktor yang memengaruhi kepuasan pengguna AxisNet dan dapat menjadi dasar dalam pengembangan layanan digital yang lebih optimal.

Kata kunci: Axisnet, EUCS, Kepuasan Pengguna, Layanan Digital, SPSS.

1. LATAR BELAKANG

Perubahan teknologi informasi pada era digital saat ini telah menimbulkan pengaruh besar pada berbagai sisi kehidupan manusia, termasuk pada sektor telekomunikasi (Muhammad Rezky Fadillah, Megawati, Eki Saputra, 2025). Salah satu bentuk nyata dari kemajuan tersebut adalah meningkatnya pemanfaatan aplikasi mobile yang memudahkan masyarakat untuk mengakses berbagai layanan secara mandiri (Bunjamin, 2020). Di

Indonesia, hampir seluruh perusahaan penyedia layanan telekomunikasi kini mengembangkan aplikasi digital untuk memenuhi kebutuhan dan kenyamanan pelanggan.

Salah satu aplikasi tersebut adalah AxisNet, aplikasi resmi Axis yang membantu pengguna membeli paket, mengecek pulsa, mengatur layanan, dan memperoleh promo dengan mudah. Di tengah persaingan industri telekomunikasi, Axis menghadirkan inovasi ini untuk memberikan pengalaman yang lebih praktis dan sesuai kebutuhan digital pengguna (Nurlaila, 2025). Aplikasi ini dikembangkan dengan tujuan memberikan kemudahan serta meningkatkan tingkat kepuasan pengguna terhadap layanan Axis. Namun, seiring meningkatnya persaingan di industri telekomunikasi antara penyedia layanan seperti Telkomsel, Indosat, dan Tri, kepuasan pelanggan menjadi faktor kunci dalam mempertahankan loyalitas pengguna.

Hasil penelusuran terhadap ulasan pengguna di platform *Google Play Store* menunjukkan adanya sejumlah keluhan yang berkaitan dengan kinerja aplikasi, seperti lambatnya akses, kurang jelasnya informasi, serta ketidakstabilan fitur tertentu. Temuan tersebut menunjukkan perlunya dilakukan evaluasi secara mendalam mengenai sejauh mana AxisNet mampu memenuhi kebutuhan serta harapan penggunanya, khususnya di wilayah Kota Purwokerto.

Berbagai penelitian terdahulu telah mengkaji tingkat kepuasan pengguna terhadap aplikasi mobile dengan menggunakan pendekatan yang beragam. Menurut (Mahalayati, 2024) salah satu metode yang dinilai komprehensif dalam mengukur kepuasan pengguna adalah *End User Computing Satisfaction (EUCS)*. Metode ini menilai pengguna melalui lima variabel utama, yaitu *conten, accuracy, format, timeliness, ease of use* (Yesha, 2023). Meskipun demikian, penelitian yang secara khusus menyoroti kepuasan pengguna terhadap aplikasi AxisNet masih terbatas, terutama pada konteks pengguna di wilayah Purwokerto.

Keterbatasan penelitian sebelumnya menunjukkan adanya *research gap* yang perlu diisi, yakni kurangnya kajian empiris mengenai tingkat kepuasan pengguna terhadap AxisNet dengan menggunakan pendekatan EUCS pada populasi pengguna yang memiliki karakteristik beragam. Oleh karena itu, penelitian ini penting dilakukan untuk menggali persepsi pengguna terhadap kualitas layanan AxisNet, sehingga hasilnya dapat menjadi dasar bagi perusahaan dalam melakukan perbaikan serta inovasi berkelanjutan guna meningkatkan daya saing di industri telekomunikasi.

Berdasarkan uraian tersebut, penelitian ini bertujuan untuk menganalisis tingkat kepuasan pengguna terhadap aplikasi AxisNet dengan menggunakan metode *End User Computing Satisfaction (EUCS)* di wilayah Purwokerto. Hasil penelitian diharapkan mampu memberikan kontribusi bagi pengembang dan perusahaan dalam meningkatkan kualitas layanan digital sesuai kebutuhan serta ekspektasi pengguna.

2. KAJIAN TEORITIS

Analisis kepuasan pengguna terhadap aplikasi Axis Net di Kota Purwokerto dapat dilakukan menggunakan teori *End User Computing Satisfaction* (EUCS). Menurut penelitian oleh Rumana , kepuasan pengguna mencerminkan keberhasilan sistem informasi dalam menyediakan fungsi dan informasi yang sesuai, akurat, dan mudah digunakan (Rumana , 2021). Dalam konteks ini, pengukuran kepuasan tidak hanya menjadi alat evaluasi teknis, tetapi juga berfungsi strategis untuk meningkatkan kualitas layanan digital.

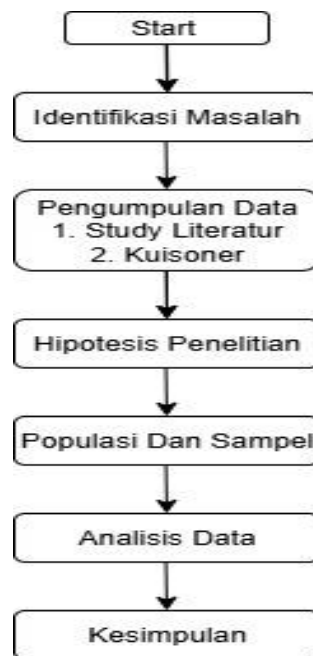
Metode tersebut yang diperkenalkan oleh Doll dan Torkzadeh (1988) merupakan salah satu metode yang banyak digunakan untuk mengukur tingkat kepuasan pengguna terhadap sistem informasi. EUCS menilai kepuasan berdasarkan lima dimensi utama, yaitu *content* (isi), *accuracy* (akurasi), *format* (tampilan), *ease of use* (kemudahan penggunaan), dan *timeliness* (ketepatan waktu). Dimensi *content* menilai kelengkapan dan relevansi informasi, sedangkan *accuracy* berfokus pada ketepatan serta keandalan data yang ditampilkan. Penelitian yang dilakukan oleh Ifandia (2025) menyatakan bahwa ketepatan informasi menjadi faktor dominan dalam meningkatkan kepercayaan pengguna terhadap aplikasi digital (Mahendra Ifandia , 2025)

Menurut penelitian oleh Himawan menyatakan bahwa model ini efektif dalam menilai sistem berbasis aplikasi karena mengukur persepsi langsung pengguna akhir terhadap kinerja sistem (Subekti, 2022) Sementara itu, Gultom dan Siahaan menjelaskan bahwa integrasi EUCS dengan model lain seperti TAM dapat memperluas analisis terhadap aspek kepuasan dan penerimaan teknologi pada pengguna layanan digital (Hakim et al., 2015)

Menurut (Maharani, 2025) kecepatan sistem dalam menampilkan data serta merespons permintaan pengguna berpengaruh signifikan terhadap persepsi kepuasan dan keandalan suatu aplikasi. Hasil penelitian serupa juga dikemukakan oleh Sholihah dan Indriyanti yang menunjukkan bahwa variabel *content*, *format*, dan *timeliness* memiliki pengaruh positif dan signifikan terhadap tingkat kepuasan pengguna aplikasi digital, sehingga kelima dimensi EUCS secara bersama-sama menjadi tolok ukur penting dalam mengevaluasi kualitas pengalaman pengguna terhadap sistem berbasis teknologi informasi (Sholihah & Indriyanti, 2022).

3. METODE PENELITIAN

Adapun metode penelitian yang dilakukan pada penelitian ini diantaranya:



Gambar 1. Konsep Penelitian.

1. Identifikasi Masalah

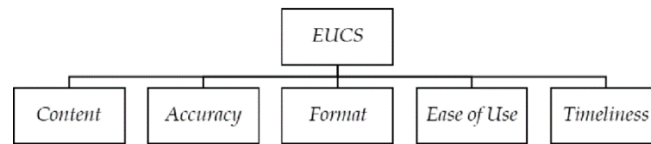
Pada tahap ini, peneliti mengidentifikasi masalah terkait tingkat kepuasan pengguna terhadap aplikasi Axis Net melalui analisis komentar dan ulasan yang ada pada aplikasi. Kegiatan ini dilakukan untuk mengetahui tingkat kepuasan pengguna terhadap fitur serta layanan yang diberikan. Hasil dari identifikasi tersebut digunakan sebagai dasar dalam penyusunan pertanyaan penelitian dan rancangan instrumen kuesioner yang relevan dengan metode *End User Computing Satisfaction (EUCS)* (Mahendra Ifandia , 2025)

2. Pengumpulan Data

Pada tahap pengumpulan data, peneliti menggunakan dua metode, yaitu studi literatur dan kuesioner melalui Google Form. Studi literatur dilakukan dengan mengumpulkan referensi yang berkaitan dengan kepuasan pengguna serta metode dan meninjau komentar pengguna pada aplikasi Axis Net sebagai bagian dari kajian. Kuesioner disebarkan kepada pengguna di Kota Purwokerto untuk memperoleh data mengenai tingkat kepuasan terhadap kemudahan saat digunakan, ketelitian informasi, desain antarmuka, serta stabilitas performa sistem. Kuesioner terdiri dari pernyataan berdasarkan lima dimensi EUCS yaitu *Content, Accuracy, Format, Ease of Use*, dan *Timeliness* (Domili et al., 2025)

3. Hipotesis Penelitian

Penelitian ini berfokus pada lima variabel utama, yaitu:



Gambar 2. Model EUCS.

Model penelitian mencakup dua jenis variabel, yaitu:

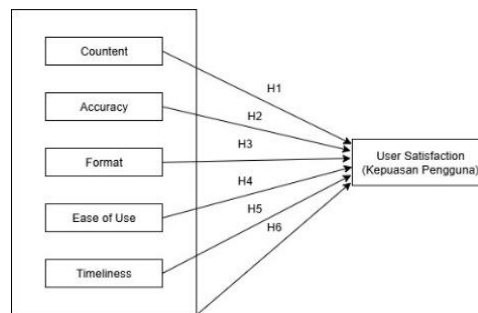
1. Variabel Independen (X)

Variabel independen adalah variabel yang memberikan pengaruh terhadap variabel lain dalam suatu model. Pada penelitian ini, variabel yang diterapkan meliputi *Content*, *accuracy*, *Format*, *Ease of Use*, *Timeliness* (Meiliana, n.d.).

2. Variabel Dependen (Y)

Variabel dependen adalah variabel yang perubahannya ditentukan oleh variabel lain (Ii et al., 2022). Pada penelitian ini variabel dependennya yaitu kepuasan pengguna aplikasi Axis Net di Kota Purwokerto.

Untuk mencapai tujuan penelitian, hubungan antarvariabel dirumuskan dalam bentuk hipotesis penelitian, seperti yang disajikan pada Gambar 3.3.



Gambar 3. Hipotesis Penelitian.

Berikut adalah penjelasan dari hipotesis di atas:

H1: *Content* berpengaruh terhadap kepuasan pengguna aplikasi Axis Net di Kota Purwokerto.

H2: *Accuracy* berpengaruh terhadap kepuasan pengguna aplikasi Axis Net di Kota Purwokerto.

H3: *Format* berpengaruh terhadap kepuasan pengguna aplikasi Axis Net di Kota Purwokerto.

H4: *Ease of Use* berpengaruh terhadap kepuasan pengguna aplikasi Axis Net di Kota Purwokerto.

H5: *Timeliness* berpengaruh terhadap kepuasan pengguna aplikasi Axis Net di Kota Purwokerto.

H6: *Content, Accuracy, Format, Ease of Use, dan Timeliness* secara simultan berpengaruh terhadap kepuasan pengguna aplikasi Axis Net di Kota Purwokerto.

4. Populasi Dan Sampel

Populasi merupakan seluruh unit analisis yang memiliki karakteristik tertentu sesuai tujuan penelitian dan digunakan sebagai dasar dalam menarik kesimpulan sedangkan sampel merupakan bagian populasi yang memiliki karakteristik tertentu dan ditentukan melalui teknik pengambilan yang tepat (Tampubolon, 2023). Penelitian ini menerapkan rumus *Cochran* dalam perhitungan jumlah sampel karena populasi penelitian tidak diketahui secara pasti. Rumus ini memungkinkan peneliti memperoleh estimasi sampel yang representatif terhadap populasi (Faisal, 2022).

$$n_0 = \frac{Z^2 p q}{e^2}$$

Keterangan :

n_0 = Ukuran sampel awal (*Cochran*)

Z = Tingkat kepercayaan

p = Proporsi kejadian yang diperkirakan

$q = 1 - p$

e = Margin of error (toleransi kesalahan)

Penentuan ukuran sampel pada penelitian ini menggunakan tingkat kepercayaan 95% ($Z = 1,96$) dan tingkat kesalahan (*margin of error*) sebesar 10% atau $e = 0,10$. Nilai p dan q diasumsikan masing-masing sebesar 0,5 karena tidak terdapat data proporsi yang pasti.

$$n_0 = \frac{(1,96)^2 \cdot 0,5 \cdot 0,5}{(0,1)^2}$$

$$n_0 = \frac{3,8416 \cdot 0,25}{0,01}$$

$$n_0 = \frac{0,9604}{0,01}$$

$$n_0 = 96,04$$

Jadi sampel yang diperlukan pada penelitian ini adalah 96,04 yang dibulatkan menjadi 96.

5. Analisis Data

Analisis data pada penelitian ini dilakukan dengan bantuan IBM SPSS untuk mengolah dan menganalisis hasil kuesioner. Langkah analisis meliputi uji validitas, reliabilitas, uji

asumsi klasik, regresi linier berganda, serta uji hipotesis. Uji tersebut dilakukan guna mengetahui pengaruh variabel independen terhadap kepuasan pengguna (Hozairi et al., 2024) pada aplikasi Axis Net di Kota Purwokerto.

6. Kesimpulan Dan Saran

Hasil akhir dari analisis kepuasan pengguna terhadap aplikasi Axis Net menggunakan metode EUCS. Hambatan serta saran yang diperoleh selama penelitian dapat menjadi acuan untuk pengembangan aplikasi di masa mendatang.

4. HASIL DAN PEMBAHASAN

Responden pada penelitian ini berjumlah 114 orang. Sebagian besar responden berjenis kelamin perempuan yaitu sebanyak 67 orang (58,77%) dan sisanya laki-laki sebanyak 47 orang (41,23%). Berdasarkan lamanya penggunaan aplikasi, mayoritas responden menggunakan aplikasi dalam rentang waktu 1–6 bulan yaitu sebanyak 45 orang (39,47%), kemudian <6 bulan sebanyak 35 orang (30,70%), dan penggunaan >6 bulan sebanyak 34 orang (29,82%).

Analisa Data

Uji validitas

Instrumen penelitian ini diuji validitasnya untuk memastikan bahwa setiap butir pernyataan dapat mengukur variabel yang diteliti secara tepat. Dengan jumlah responden 114 orang, maka nilai derajat kebebasan ($df = n - 2$) adalah 112. Pada taraf signifikansi 5% (*two-tailed*) nilai r -tabel yang digunakan adalah 0,184. Dengan demikian, suatu item kuesioner dinyatakan valid apabila nilai r hitung $> 0,184$.

Tabel 1 Uji Validitas.

Variabel	Kode	Rhitung	Rtabel	Keterangan
Content	C1	0,933		VALID
	C2	0,886	0,184	VALID
	C3	0,921		VALID
Accuracy	A1	0,926		VALID
	A2	0,895	0,184	VALID
	A3	0,907		VALID
Format	F1	0,924		VALID
	F2	0,927	0,184	VALID
	F3	0,925		VALID
Timeliness	T1	0,930	0,184	VALID

	T2	0,867		VALID
	T3	0,911		VALID
	E1	0,915		VALID
Ease of user	E2	0,907	0,184	VALID
	E3	0,881		VALID
User	US1	0,938		VALID
Satisfactions	US2	0,921	0,184	VALID
	US3	0,904		VALID

Tabel 2 Uji Validitas.

Variabel	Cronbach's Alpha	Batas Minimum	Keterangan
Content	0,918	0,60	Reliabel
Accuracy	0,928	0,60	Reliabel
Format	0,950	0,60	Reliabel
Timeliness	0,920	0,60	Reliabel
Ease Of User	0,920	0,60	Reliabel
User Satisfaction	0,930	0,60	Reliabel

Uji Reabilitas

Pada uji ini kuesioner dinyatakan reliabel jika nilai *Cronbach's Alpha* hitung pada setiap variabel mencapai batas minimum yang disyaratkan, yaitu 0.60.

Tabel 2, seluruh variabel penelitian menunjukkan nilai *Cronbach's Alpha* hitung yang berada di atas ambang batas 0.60. Seperti variabel *Content* memiliki nilai *Cronbach's Alpha* sebesar 0,918, *Accuracy* 0,928, *Format* 0,950, *Timeliness* dan *ease of user* sebesar 0,920, serta *user satisfaction* sebesar 0,930. Dimana nilainya lebih besar dibanding batas minimum 0,60, maka dinyatakan bahwa semua variabel reabilitas.

Uji t

Uji t digunakan untuk menilai pengaruh setiap variabel independen terhadap variabel dependen secara parsial. Pada taraf signifikansi 5%, variabel dikatakan berpengaruh signifikan apabila $t \text{ hitung} > t \text{ tabel}$ (1,98) dan $\text{Sig.} < 0,05$. Sebaliknya, jika $t \text{ hitung} < 1,98$ atau $\text{Sig.} \geq 0,05$ maka variabel tidak berpengaruh signifikan secara parsial terhadap variabel dependen.

Tabel 3 Uji t.

Model	Unstandardized	Std. Error	Standardized	t	Sig.
	Coefficients B		Coefficients Beta		
Content	0,377	0,117	0,387	3,219	0,002
Accuracy	0,25	0,058	0,274	4,302	0
Format	-0,167	0,057	-0,194	-2,931	0,004
Timeliness	0,287	0,073	0,288	3,95	0
Ease Of User	0,239	0,069	0,242	3,475	0,001

Pada Tabel 4, hasil uji t menunjukkan bahwa seluruh variabel independen (*Content*, *Accuracy*, *Format*, *Timeliness*, dan *Ease Of User*) memiliki nilai t hitung yang lebih besar dari t tabel (1,98) dan nilai signifikansi $< 0,05$. Dengan demikian, masing-masing variabel berpengaruh signifikan secara parsial terhadap *User Satisfaction*. Namun pada variabel *Format*, koefisien regresinya bernilai negatif yang berarti arah pengaruh variabel tersebut terhadap *User Satisfaction* adalah negatif. Dimana dapat diinterpretasikan bahwa peningkatan pada variabel *Format* justru menurunkan tingkat *User Satisfaction*. Artinya, pengaruh variabel F signifikan secara parsial namun berarah negatif terhadap variabel dependen.

Uji F

Uji F (Simultan) dilakukan untuk menguji apakah seluruh variabel independen yang terdiri dari *Content* (X1), *Accuracy* (X2), *Format* (X3), *Timeliness* (X4), dan *Ease of Use* (X5) secara bersama-sama (simultan) memiliki pengaruh signifikan terhadap *User Satisfaction* (Y). Apabila nilai signifikansi $< 0,05$ atau F hitung lebih besar dari F tabel, maka variabel independen secara simultan berpengaruh signifikan terhadap *user satisfaction*. Namun, jika signifikansinya $> 0,05$ atau F hitung lebih kecil dari F tabel, berarti tidak ada pengaruh simultan terhadap *user satisfaction*.

Tabel 4 Uji F.

Model	Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
Regression	894,33	5	178,866	978,576	.000 ^b
Residual	19,74	108	0,183		
Total	914,07	113			

Berdasarkan Tabel 3 hasil uji F, diperoleh nilai F hitung sebesar 978,576 dengan nilai signifikansi $0,000 < 0,05$. Jika dibandingkan dengan nilai F tabel sebesar 2,31 pada taraf signifikansi 5% dengan $df_1 = 5$ dan $df_2 = 108$, maka terlihat bahwa F hitung jauh lebih besar dari F tabel ($978,576 > 2,31$). Dengan demikian, dapat disimpulkan bahwa seluruh variabel independen secara simultan berpengaruh signifikan terhadap User Satisfaction.

5. KESIMPULAN DAN SARAN

Berdasarkan hasil analisis data dapat disimpulkan bahwa instrumen penelitian yang digunakan telah layak karena seluruh item pernyataan terbukti valid dan reliabel. Hasil uji F menunjukkan bahwa seluruh variabel independen EUCS yang berpengaruh signifikan terhadap *User Satisfaction* pada pengguna aplikasi Axisnet. Secara parsial, masing-masing variabel juga memberikan pengaruh signifikan, namun variabel *Format* memiliki pengaruh negatif, yang berarti bahwa peningkatan pada aspek Format justru menurunkan tingkat kepuasan pengguna Axisnet. Hal ini mengindikasikan bahwa desain tampilan atau penyajian menu perlu diperbaiki agar sesuai dengan ekspektasi pengguna. Sementara itu, variabel *Content*, *Accuracy*, *Timeliness*, dan *Ease of Use* berpengaruh positif, sehingga aspek kualitas informasi dan kemudahan penggunaan terbukti memberikan kontribusi yang lebih besar terhadap peningkatan kepuasan pengguna Axisnet.

DAFTAR REFERENSI

- Bunyamin, M., Pratama, R., Komputer, F. I., & Darma, U. B. (2020). Perancangan Aplikasi Sistem Informasi Puskesmas Sebagai Sarana Pendataan Ibu dan Anak Berbasis Mobile. *I(3)*, 105-118. <https://doi.org/10.47747/jurnalnik.v1i3.157>
- Domili, A. F., Ichsan, M., Antu, A., & Rahman, M. A. (2025). Analisis Kepuasan Pengguna Rekam Medis Elektronik Rawat Jalan di RS Sitti Khadijah Aisyiyah Kota Gorontalo. *5(10)*, 2232-2248. <https://doi.org/10.59141/cerdika.v5i10.2905>
- Faisal, M. (2022). Perubahan Penutupan Lahan Kecamatan Lindu (Taman Nasional Lore Lindu). *16(September)*, 21-30.
- Hakim, A., Saragih, H., & Suharto, A. (2015). Evaluasi Tata Kelola Teknologi Informasi Dengan Framework Cobit. 5 Di Kementerian Esdm. *Jurnal Sistem Informasi*, *10(2)*, 105. <https://doi.org/10.21609/jsi.v10i2.393>
- Hozairi, H., Hakiem, L., & Makruf, M. (2024). Analisis Kepuasan Pengguna Aplikasi Bakamla Messenger Menggunakan Metode End User Computing Satisfaction (EUCS). *Jurnal Mnemonic*, *7(2)*, 266-272. <https://doi.org/10.36040/mnemonic.v7i2.10431>

- Mahalayati, E. N. (2024). Implementasi End User Computing Satisfaction (EUCS) Dalam Pengukuran Tingkat Kepuasan Penggunaan Sistem Akademik (Sisak). 4(1), 22-30.
- Maharani, A., Dellia, P., Noer Afidha, A., Eka Putra, A., & Yafi Bahitsany, M. (2025). Penerapan Metode End User Computing Satisfaction (EUCS) Untuk Analisis Tingkat Kepuasan Pengguna Aplikasi Grab Di Universitas Trunojoyo Madura. *JATI (Jurnal Mahasiswa Teknik Informatika)*, 9(3), 4931-4937. <https://doi.org/10.36040/jati.v9i3.13814>
- Mahendra Ifandia, A., Abdul Fatah, D., & Agustiono, W. (2025). Penerapan Metode End User Computing Satisfaction Guna Mengukur Tingkat Kepuasan Pengguna Aplikasi Discord. *JATI (Jurnal Mahasiswa Teknik Informatika)*, 9(2), 2346-2352. <https://doi.org/10.36040/jati.v9i2.13072>
- Meiliana, S. (n.d.). Analisis Pengaruh Variabel Content, Accuracy, Format, Ease Of Use, Timeliness Pada SAKTI Terhadap Tingkat Kepuasan Pengguna. 3(1).
- Muhammad Rezky Fadillah, Megawati, Eki Saputra, N. E. R. (2025). *The Indonesian Journal of Computer Science*, 14(1), 1099-1109. <https://doi.org/10.33022/ijcs.v14i1.4554>
- Nurlaila, N. S., Murtini, M., Alim, T., Tinggi, S., Bisnis, I., & Nusa, K. (2025). *Journal Of Management Branding*, 2, 157-168. <https://doi.org/10.71326/jmb.v2i2.91>
- Rumana, N. A., Putra, D. H., Widjaja, L., Noviandi, Maharami, I., & Hidayat, R. (2021). Kepuasan Pasien Terhadap Aplikasi Pendaftaran Online Menggunakan EUCS (End User Computing Satisfaction) di Rumah Sakit Umum Pusat Fatmawati. *Journal of Hospital Management*, 4(2002), 1-13. <https://www.esaunggul.ac.id/overview/>
- Salsabila, N. A., Juliarto, H. K., & Syawal, A. F. (2022). Analisis Regresi Data Panel Pada Ketimpangan Pendapatan Daerah Di Provinsi Kalimantan Timur. *Nur*, 241-253.
- Sholihah, R., & Indriyanti, A. D. (2022). Analisis Kepuasan Pengguna Aplikasi CamScanner Menggunakan Metode Technology Acceptance Model (TAM) dan End-User Computing Satisfaction (EUCS). *Journal of Emerging Information System and Business Intelligence (JEISBI)*, 3(3), 102-109. <https://doi.org/10.26740/jeisbi.v3i3.47236>
- Subekti, D., Himawan, A., & Lono, P. (2022). Implementasi Model EUCS Dan Delone & Mclean Untuk Evaluasi Kepuasan Pengguna Sistem Informasi: Studi Kasus Sekolah Olifant Yogyakarta. *Jurnal Aplikasi Teknologi Informasi Dan Manajemen (JATIM)*, 3(2), 126-135. <https://doi.org/10.31102/jatim.v3i2.1670>
- Tampubolon, Y., Sitohang, T., Siagian, B. A., & Utara, P. S. (2023). Pengaruh Model Pembelajaran Kreatif Terhadap Kemampuan Berpikir Kritis Siswa-Siswi Kelas XI SMA Tri Sakti Lubuk Pakam Tahun Ajaran 2022/2023. 6(3), 6201-6208.
- Yesha, I. P., Ariwanta, A., Tiar, I. G., Saputra, E., Putu, N., & Apriyanthi, E. (2023). Analisis Kepuasan Pengguna Menggunakan Metode EUCS Pada Sistem Computer Based Test di Institusi Pendidikan. 4(4), 942-951. <https://doi.org/10.47065/josyc.v4i4.3752>