



## Analisis Tingkat Kepuasan Mahasiswa dalam Pengisian KRS di Website Student Universitas Amikom Purwokerto Menggunakan Metode EUCS

Dika Priyanti<sup>1\*</sup>, Fadhila Intan Cahyaningrum<sup>2</sup>, Dimas Sigit Purnomo<sup>3</sup>, Ito Setiawan<sup>4</sup>  
<sup>1-4</sup> Universitas Amikom Purwokerto, Indonesia

Alamat: Jl. Letjend Pol. Soemarto No. 127, Watumas, Purwanegara, Kec. Purwokerto Utara, 53127 - Provinsi Jawa Tengah

Korespondensi penulis [privantidika65@gmail.com](mailto:privantidika65@gmail.com)

**Abstract.** *Student Web is an information system developed by Amikom University Purwokerto to assist students in managing academic administration, including filling out Study Plan Cards (KRS). However, this website often experiences disruptions and errors during KRS filling periods with high access, resulting in difficulties in accessing, delays in course selection, and schedule conflicts. This has an impact on students' satisfaction in using the service. This research aims to measure the level of user satisfaction with the quality of the Amikom University Purwokerto Student Website on the KRS filling feature, using the End User Computing Satisfaction (EUCS) method. The sample consisted of 100 active students at Amikom University, Purwokerto. The results of the hypothesis test show that there is 1 variable that does not show a significant influence, namely the content variable, and there are 4 variables that have an influence, namely accuracy, format, ease of use and timeliness.*

**Keywords:** *Analytics, Website, EUCS*

**Abstrak.** Web Student adalah sistem informasi yang dikembangkan oleh Universitas Amikom Purwokerto untuk membantu mahasiswa dalam mengelola administrasi akademik, termasuk pengisian Kartu Rencana Studi (KRS). Namun, website ini sering mengalami gangguan dan error saat periode pengisian KRS dengan akses tinggi, yang mengakibatkan kesulitan dalam akses, keterlambatan pemilihan mata kuliah, serta bentrok jadwal. Hal ini berdampak pada kepuasan mahasiswa dalam menggunakan layanan tersebut. Penelitian ini bertujuan untuk mengukur tingkat kepuasan pengguna terhadap kualitas Web Student Universitas Amikom Purwokerto pada fitur pengisian KRS, dengan menggunakan metode End User Computing Satisfaction (EUCS). Sampel terdiri dari 100 mahasiswa aktif Universitas Amikom Purwokerto, hasil uji hipotesis menunjukkan terdapat 1 variabel yang tidak menunjukkan pengaruh signifikan yaitu variabel content, dan terdapat 4 variabel yang berpengaruh yaitu accuracy, format, ease of use, dan timeliness.

**Kata kunci:** Analisis, Website, EUCS

### 1. LATAR BELAKANG

Teknologi yang berkembang sangat pesat menjadi perhatian utama di berbagai sektor saat ini. Teknologi informasi saat ini telah digunakan oleh hampir semua organisasi dan institusi untuk mendukung kegiatan operasional mereka (Moch. Ali Machmudi, 2019). Penerapan teknologi ini telah meluas hampir di berbagai bagian kehidupan manusia, seperti industri, pemerintahan, kesehatan, ekonomi dan pendidikan (Mukhammad Andri Setiawan, 2023). Di era digital ini, pemenuhan kebutuhan manusia semakin mudah berkat integrasi sistem teknologi informasi (Syncore, 2020). Terutama dalam konteks pendidikan, khususnya di perguruan tinggi, penggunaan teknologi informasi, seperti pengembangan situs web institusi, sangat penting yang berfungsi sebagai media komunikasi dan sumber informasi (Nurdiansyah et al., 2020)

Universitas Amikom Purwokerto merupakan salah satu perguruan tinggi swasta berbasis teknologi dan bisnis yang berlokasi di Purwokerto yang memanfaatkan sistem informasi akademik terintegrasi. Sistem ini mengaitkan berbagai sumber informasi dari semua bagian akademik, sehingga sistem sangat membantu akses informasi yang dibutuhkan. Dengan menggunakan sistem ini, mahasiswa bisa dengan mudah mengeloladata informasi perkuliahan mereka, seperti biodata, daftar mata kuliah, jadwal kuliah, transkrip nilai, Kartu Hasil Studi (KHS), Kartu Rencana Studi (KRS), serta kartu ujian UTS/UAS yang bisa dengan mudah diakses melalui situs akademik online. Sistem KartuRencana Studi (KRS) berbasis web yang dijalankan di Universitas Amikom Purwokertomenyediakan banyak keuntungan dan manfaat bagi penggunaanya. Mahasiswa tidak perlu datang langsung ke kampus untuk melakukan pendaftaran, karena proses pendaftaran bisadilakukan melalui website yang disediakan. Hal ini juga mengurangi kebutuhan tenaga administratif, menciptakan integrasi yang baik dengan sistem lain yang sudah ada, serta mengurangi antrian panjang di layanan KRS (Nur Oktaviana et al., 2024). Selain itu, mahasiswa dapat dengan cepat mengetahui mata kuliah dan jumlah SKS yang diambil.

Dalam proses pengisian KRS, mahasiswa diwajibkan untuk memilih mata kuliah yang akan diambil pada semester yang akan berjalan. Namun, salah satu kendala yang sering dihadapi adalah website yang digunakan untuk pengisian KRS sering mengalami gangguan atau error, terutama saat akses tinggi di periode pengisian. Hal ini menyebabkan banyak mahasiswa kesulitan mengakses layanan, tertunda dalam pemilihan

mata kuliah, bahkan terpaksa mengulangi proses pengisian KRS. Kondisi ini diperburuk dengan adanya fenomena mahasiswa yang memilih kelas secara acak, yang sering kali mengakibatkan kapasitas kelas penuh dan bentroknnya jadwal mata kuliah. Sebagaiakibatnya, beberapa mahasiswa tidak mendapatkan kelas yang diinginkan atau harus menyesuaikan ulang pilihan mata kuliah mereka.

Berdasarkan beberapa permasalahan yang terjadi, maka perlu dilakukan pengukuran tingkat kepuasan pengguna dan menganalisa faktor yang mempengaruhi kepuasan pengguna terhadap proses pengisian KRS di website student Universitas Amikom Purwokerto sehingga dapat dipertahankan dan ditingkatkan kualitas layanannya. End user computing satisfaction (EUCS) dikatakan cocok untuk mengukur tingkat kepuasan pengguna website untuk membandingkan harapan dan kenyataan dari suatu sistem tersebut (Rizki et al., 2022). Di dalam metode tersebut terdapat lima variabel yaituisi (*content*), akurasi (*accuracy*), bentuk (*format*), kemudahan pemakai (*ease of use*), danketepatan waktu (*timeliness*) (Nurdiansyah et al., 2020).

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis kepuasan mahasiswa dalam menggunakan

sistem KRS online di Universitas Amikom Purwokerto dengan menggunakan metode EUCS. Dalam hal ini terdapat variabel yang diukur yaitu: content, accuracy, format, ease of use, Timeliness. Objek penelitian ini adalah mahasiswa pengguna website student di Universitas Amikom Purwokerto. Hasil dari penelitian ini akan menemukan faktor yang berpengaruh positif dan signifikan terhadap kepuasan mahasiswa pengguna website. Jenis penelitian ini adalah penelitian kuantitatif. Data penelitian didapatkan dengan cara menyebarkan kuesioner kepada mahasiswa pengguna website tersebut.

## 2. KAJIAN TEORITIS

Penelitian ini menggunakan metode End-User Computing Satisfaction (EUCS) untuk menganalisis kepuasan pengguna pada website student Universitas Amikom Purwokerto, pada menu pengisian Kartu Rencana Studi (KRS). Metode EUCS digunakan karena pendekatan ini memungkinkan peneliti untuk mengevaluasi berbagai dimensi kepuasan pengguna yang meliputi kualitas sistem, kualitas informasi, dan dukungan layanan, yang semuanya berkontribusi secara signifikan terhadap pengalaman pengguna dalam berinteraksi dengan platform digital (Saputri & Alvin, 2020). Dengan menggunakan instrumen EUCS, penelitian ini bertujuan untuk mengidentifikasi faktor-faktor yang mempengaruhi kepuasan pengguna serta mengukur kesenjangan antaraharapan dan realitas yang dirasakan oleh mahasiswa saat menggunakan fitur pengisian KRS. Hasil dari analisis ini diharapkan dapat memberikan wawasan yang berguna bagi pengembangan lebih lanjut dari sistem informasi akademik di Universitas Amikom Purwokerto, serta meningkatkan kualitas layanan yang diberikan kepada mahasiswa.

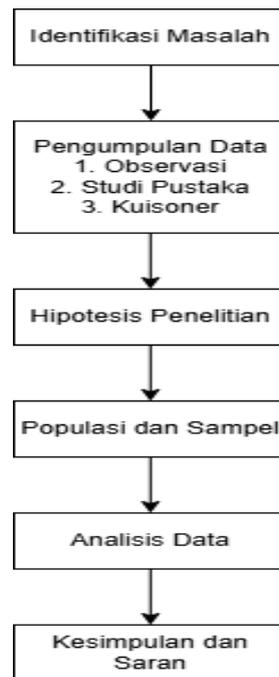
Penelitian yang dilakukan oleh (Saputri & Alvin, 2020) mengukur tingkat kepuasan pengguna pada portal Program Studi Sistem Informasi Universitas Bina Darma dengan menggunakan metode *End User Computing Satisfaction* (EUCS). Hasil penelitian menunjukkan bahwa variabel-variabel seperti konten, akurasi, format, kemudahan penggunaan, dan ketepatan waktu secara simultan memberikan pengaruh signifikan terhadap kepuasan pengguna. Temuan ini diharapkan dapat menjadi referensi untuk meningkatkan kualitas portal informasi akademik di Universitas Bina Darma.

Penelitian lain yang dilakukan oleh (Nurdiansyah et al., 2020) mengevaluasi tingkat kepuasan pengguna terhadap layanan pembuatan Surat Keterangan Catatan Kepolisian (SKCK) secara online, dengan menggunakan metode End User Computing Satisfaction (EUCS). Hasil analisis deskriptif menunjukkan bahwa variabel konten (85,4%) dan ketepatan waktu (80,4%) berada dalam kategori "Sangat Puas", sedangkan variabel kemudahan penggunaan (75,8%),

format (73,2%), dan akurasi (67,5%) termasuk dalam kategori "Puas". Rekomendasi dari penelitian ini mencakup peningkatan pada semua variabel, khususnya akurasi dan format, untuk memastikan bahwa informasi yang disajikan di website SKCK online memenuhi kebutuhan pengguna secara efektif.

### 3. METODE PENELITIAN

Adapun alur dari konsep penelitian ini adalah sebagai berikut :



**Gambar 1 Konsep Penelitian**

#### 1. Identifikasi Masalah

Dalam tahap ini, Peneliti melakukan identifikasi masalah pada menu pengisian KRS di website student Universitas Amikom Purwokerto dengan menilai dari segi kepuasan. Proses ini bertujuan untuk merumuskan pertanyaan yang akan menjadi latarbelakang penelitian ini.

#### 2. Pengumpulan Data

Pengumpulan data yang digunakan untuk penelitian ini terdiri dari beberapa teknik yaitu teknik observasi, studi pustaka dan kuisoner. Observasi dilakukan dengan pengamatan sistematis terhadap objek atau fenomena yang menjadi sumber variabel penelitian. Studi Pustaka pada tahap ini peneliti mencari referensi terkait kepuasan pengguna dan melakukan evaluasi perbandingan dengan materi dari berbagai sumber, termasuk kasus dan metode evaluasi kepuasan pengguna. Kuisoner disebarakan melalui Google Form kepada mahasiswa Amikom Purwokerto, pengguna web students, untuk mengumpulkan data kuantitatif deskriptif.

### 3. Hipotesis Penelitian

Bentuk variabel independen dan variabel dependen diambil dari metode EUCS sebagai berikut :

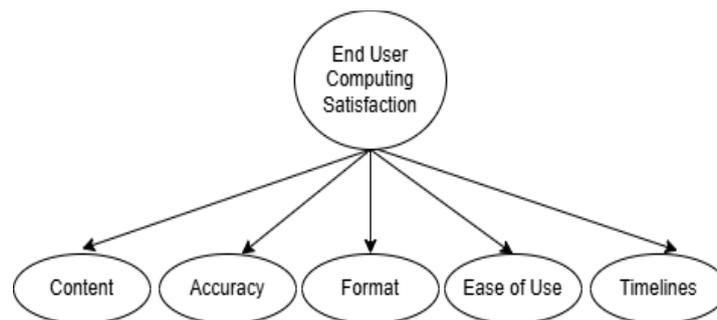
#### a) Variabel Independen

Variabel independen artinya variabel yang mempengaruhi variabel lainnya. Dalam penelitian ini variabel independen adalah isi, akurasi, format, kemudahan pengguna, dan ketepatan waktu (Pratama et al., 2023).

#### b) Variabel Dependen

Variabel dependen merupakan variabel yang dipengaruhi oleh variabel lain dalam suatu model. Dalam penelitian ini, variabel dependen yaitu kepuasan pengguna. Dengan tujuan tersebut, hubungan masing-masing variabel akan membentuk hipotesis penelitian (Aditia et al., 2020).

Penelitian ini difokuskan pada 5 variabel isi (*content*), keakuratan (*accuracy*), bentuk (*format*), kemudahan (*ease of use*) and ketepatan waktu (*timelines*).



**Gambar 2 Variabel EUCS Penelitian**

Berikut merupakan skema pengembangan model yg dipergunakan pada peneltiandengan menggunakan 5 variabel pada EUCS.

H1 : Terdapat pengaruh variabel content terhadap User Satisfaction  
 H2 : Terdapat pengaruh variabel content terhadap User Satisfaction  
 H3 : Terdapat pengaruh variabel format terhadap user satisfaction

H4 : Terdapat pengaruh variabel ease of use terhadap user satisfaction  
 H5 : Terdapat pengaruh variabel timeliness terhadap user satisfaction.

H6 : Terdapat pengaruh variabel EUCS (*content,accuracy,format,ease ofuse,timelines*) terhadap *user satisfaction*.

#### 4. Populasi dan Sampel

Populasi adalah keseluruhan elemen yang menjadi fokus penelitian. Sampel adalah bagian dari populasi yang dipilih untuk dianalisis. Jenis sampel yang digunakan dalam penelitian ini adalah “random sampling” (Hartati et al., 2022). Random sampling adalah metode yang menggunakan metode acak buat mengambil sampel dari anggota populasi, terlepas dari stratifikasi dalam populasi.

Pada penelitian ini, Penentuan sampel menggunakan rumus Slovin dengan kesalahan 10% yaitu sebagai berikut :

$$n = \frac{N}{1 + Ne^2}$$

Keterangan :

n: jumlah sampel

N: jumlah populasi

e: toleransi kesalahan

Populasi pengguna di lihat dari pengunjung website yang dihitung berdasarkan jumlah mahasiswa aktif Universitas Amikom Purwoketo dengan jumlah 2695, yaitu :

$$n = \frac{2.695}{1 + 2.695(0.1)^2}$$
$$n = \frac{2.695}{1 + 2.695(0,01)}$$
$$n = \frac{2.695}{26,95} = 100$$

Maka diperoleh jumlah sampel yang akan digunakan dalam memperoleh data kuesioner yaitu 100 responden.

#### 5. Analisis Data

Analisis data di tahap ini dilakukan menggunakan SPSS, yang digunakan untuk menginput data penelitian, mengelola hasil penelitian, dan melihat hasil penelitian. Analisis data yang dilakukan meliputi: metode analisis deskriptif dengan skala Likert, uji validitas, uji reliabilitas, uji asumsi klasik, analisis regresi linier berganda serta uji hipotesis.

#### 6. Kesimpulan dan Saran

Penentuan kesimpulan menjelaskan tentang rangkuman pada proses yang dilakukan selama penelitian. Hambatan dan saran yang ditemukan saat penelitian bisa digunakan untuk penelitian serupa dimasa mendatang

## 4. HASIL DAN PEMBAHASAN

### Pengumpulan Data

Pengumpulan data menggunakan kuesioner merupakan metode utama dalam penelitian ini, di mana pertanyaan yang diajukan dirancang untuk mengukur lima variabel dari EUCS yaitu konten, akurasi, format, kemudahan penggunaan, dan ketepatan waktu (Pibriana & Fitriyani, 2022). Penggunaan kuesioner dalam penelitian memberi kemudahan dalam pengumpulan data, serta memungkinkan responden untuk memberikan jawaban yang relevan dengan topik yang diteliti, sehingga hasil yang diperoleh dapat lebih akurat (Karomatunnisa et al., 2022).

#### 1. Karakteristik Responden

##### a. Berdasarkan Program Studi

**Tabel 1 Karakteristik Responden Berdasarkan Program Studi**

No	Prodi	Frekuensi	Presentase
1	Sistem Informasi	47	47%
2	Informatika	11	11%
3	Teknologi Informasi	13	13%
4	Ilmu Komunikasi	13	13%
5	Bisnis Digital	16	16%
<b>Jumlah</b>		<b>100</b>	<b>100%</b>

##### b. Berdasarkan Angkatan

**Tabel 2 Karakteristik Responden Berdasarkan Angkatan**

No	Angkatan	Frekuensi	Presentase
1	2019	1	1%
2	2020	1	1%
3	2021	35	35%
4	2022	29	29%
5	2023	21	21%
6	2024	13	13%
<b>Jumlah</b>		<b>100</b>	<b>100%</b>

## Analisis Data

### a) Uji Validitas

Melakukan uji validitas menggunakan metode Korelasi Produktif Pearson. Dengan menghubungkan setiap jawaban pertanyaan dengan total skor/nilai masing-masing variabel (Meila, 2020). Dalam penelitian ini, kami mendapatkan nilai 'rtabel' sebesar 0,256. Apabila nilai 'rhitung' melebihi nilai 'rtabel', maka data tersebut dinilai valid, namun jika nilai 'rhitung' kurang daripada nilai 'rtabel,' maka data tersebut ditetapkan tidak valid.

**Tabel 3 Uji Validitas**

<b>Variabel</b>	<b>Kode</b>	<b>R Hitung</b>	<b>R Tabel</b>	<b>Keterangan</b>
<i>Content</i>	C1	0,859	0,256	Valid
	C2	0,888	0,256	Valid
	C3	0,888	0,256	Valid
<i>Accuracy</i>	A1	0,620	0,256	Valid
	A2	0,520	0,256	Valid
	A3	0,744	0,256	Valid
<i>Format</i>	F1	0,853	0,256	Valid
	F2	0,821	0,256	Valid
	F3	0,788	0,256	Valid
<i>Ease of User</i>	E1	0,860	0,256	Valid
	E2	0,648	0,256	Valid
<i>Timeliness</i>	T1	0,878	0,256	Valid
	T2	0,880	0,256	Valid
<i>User Satisfactions</i>	Y1	0,824	0,256	Valid
	Y2	0,631	0,256	Valid

### b) Uji Reliabilitas

Pengujian ini hanya akan dilaksanakan pada butir-butir pertanyaan yang telah terverifikasi validitasnya (Rizki et al., 2022). Untuk menilai reliabilitas, digunakan uji statistik *Alpha Cronbach*, di mana suatu variabel dapat dianggap reliabel jika nilai  $\alpha$  (Alpha) yang diperoleh lebih besar dari 0,60.

**Tabel 4 Uji Reliabilitas**

<b>Variabel</b>	<b>Cronbach's Alpha</b>	<b>R Tabel</b>	<b>Keterangan</b>
<i>Content</i>	0,856	0,60	Reliabel
<i>Accuracy</i>	0,717	0,60	Reliabel
<i>Format</i>	0,835	0,60	Reliabel
<i>Easy of Use</i>	0,800	0,60	Reliabel
<i>Timeliness</i>	0,882	0,60	Reliabel
<i>User Satisfaction</i>	0,776	0,60	Reliabel

### 1. Uji F

Uji F digunakan untuk mengetahui pengaruh secara keseluruhan antara variabel independen yaitu *content* (X1), *accuracy* (X2), *format* (X3), *ease of use* (X4), dan *timeliness* (X5), terhadap variabel dependen yaitu *user satisfaction* (Y) (Darwati, 2022). Jika nilai sig < 0,05 atau F hitung lebih besar dari F tabel maka terdapat pengaruh secara simultan terhadap variabel *user satisfaction*, dan jika nilai sig > 0,05, atau F hitung lebih kecil dari F tabel maka tidak terdapat pengaruh secara simultan terhadap *user satisfaction*.

**Tabel 5 Hasil Uji F**

<i>Model</i>	<i>Sum of Squares</i>	<i>df</i>	<i>Mean Square</i>	<b>F</b>	<b>Sig.</b>
1   <i>Regression</i>	64.361	5	12.872	10.016	.000 <sup>b</sup>
<i>Residual</i>	120.799	94	1.285		
<i>Total</i>	185.160	99			

Berdasarkan tabel 5 diketahui nilai signifikansi dari pengaruh variabel independen yaitu (X) secara simultan terhadap dependen (Y) adalah sebesar 0,000 lebih kecil dari nilai alpha 0,05 dan F hitung sebesar 10.016 lebih besar dari F tabel 3,09 artinya dapat disimpulkan bahwa variabel independen secara simultan memiliki pengaruh signifikan terhadap variabel dependen

### 2. Uji T

Uji t adalah salah satu metode statistik yang digunakan untuk menentukan apakah terdapat perbedaan yang signifikan antara rata-rata dua kelompok atau untuk menguji pengaruh variabel independen terhadap variabel dependen dalam analisis regresi (Festiana et al., 2022). Pada dasarnya uji T menunjukkan seberapa besar pengaruh satu variabel independen secara parsial dalam menjelaskan variasi variabel dependen. Hipotesis nol (Ho) dinyatakan sebagai bi

= 0, artinya suatu variabel independen tidak berpengaruh terhadap variabel dependen. Sementara apabila Hipotesis alternatif (H1) menyatakan  $b_i = 0$ , artinya variabel independent berpengaruh terhadap variabel dependent. Jika hasil pengujian menunjukkan bahwa t-hitung lebih kecil dari t-tabel atau  $p > 0,05$ , maka  $H_0$  diterima dan  $H_1$  ditolak.

**Tabel 6 Hasil Uji T**

<i>Model</i>		<i>Unstandardized Coefficients</i>		<i>Standardized Coefficients</i>	<b>t</b>	<b>Sig.</b>
		<b>B</b>	<b>Std. Error</b>	<b>Beta</b>		
1	<i>(Constant)</i>	1.220	.904		1.349	.181
	<i>Content</i>	-.123	.078	-.207	-1.561	.122
	<i>Accuracy</i>	.236	.100	.279	2.357	.021
	<i>Format</i>	.165	.080	.246	2.051	.043
	<i>Ease of Use</i>	.224	.113	.223	1.991	.049
	<i>Timeliness</i>	.180	.072	.234	2.498	.014

Berdasarkan tabel 5 diketahui 1 variabel X dinyatakan tidak berpengaruh terhadap variabel Y, dan terdapat 4 variabel X yang dinyatakan berpengaruh terhadap variabel Y, berikut adalah penjelasan dari setiap variabel:

a. Hasil uji t variabel *content*

Berdasarkan tabel 6 diketahui nilai signifikansi variabel *content* 0.122 lebih besardari nilai alpha 0.05, dan nilai t hitung -1.561 lebih kecil dari nilai t tabel 1.985, dapat disimpulkan bahwa tidak ada pengaruh yang signifikan dari variabel *content* secara parsial terhadap variabel Y.

b. Hasil uji t variabel *accuracy*

Berdasarkan tabel 6 diketahui nilai signifikansi variabel *accuracy* 0.021 lebih kecil dari 0.05, dan Nilai t hitung 2.357 lebih besar daripada nilai t tabel 1.985, dapat disimpulkan bahwa variabel *accuracy* memberikan pengaruh yang signifikan secara parsial terhadap variabel dependen (Y).

c. Hasil uji t variabel *format*

Berdasarkan tabel 6 diketahui nilai signifikansi variabel *format* 0.043 lebih kecildari 0.05, dan Nilai t hitung 2.05 lebih besar daripada nilai t tabel 1.985, apat disimpulkan bahwa variabel *format* memberikan pengaruh yang signifikan secaraparsial terhadap variabel dependen (Y)

d. Hasil uji t variabel *ease of use*

Berdasarkan tabel 6 diketahui nilai signifikansi variabel *Ease of User* 0.049 lebih kecil dari 0.05, dan Nilai t hitung 1.991 lebih besar dari nilai t tabel 1.985, dapat disimpulkan bahwa variabel *Ease of User* memberikan pengaruh yang signifikan secara parsial terhadap variabel dependen (Y)

e. Hasil uji t variabel *timeliness*

Berdasarkan tabel 6 diketahui nilai signifikansi variabel *timeliness* 0.014 juga lebih kecil dari 0.05, dan nilai t hitung 2.498 jauh lebih besar daripada nilai t tabel 1.985, dapat disimpulkan bahwa variabel *timeliness* juga memberikan pengaruh yang signifikan secara parsial terhadap variabel dependen (Y).

## 5. KESIMPULAN DAN SARAN

Berdasarkan analisis dan pembahasan yang telah dilakukan di bab sebelumnya, dari hasil uji T terdapat 1 variabel yang tidak menunjukkan pengaruh signifikan yaitu variabel *content*, dan terdapat 4 variabel yang berpengaruh yaitu *accuracy*, *format*, *ease of use*, dan *timeliness*. Selain itu, hasil uji F menunjukkan bahwa nilai signifikansi untuk pengaruh variabel X secara simultan terhadap variabel Y adalah 0,000, < alpha 0,05, dan nilai F hitung sebesar 10,016 > F tabel 3,09. Hal ini mengindikasikan bahwa terdapat pengaruh signifikan dari variabel X terhadap variabel Y secara simultan.

Berdasarkan hasil analisis dan pembahasan yang telah dilakukan sebelumnya, disarankan agar penelitian selanjutnya dapat lebih mendalami variabel *Content* yang tidak menunjukkan pengaruh signifikan terhadap kepuasan pengguna. Penelitian ini dapat mempertimbangkan untuk mengeksplorasi elemen-elemen dalam variabel tersebut, seperti konten yang disajikan, relevansinya, dan cara penyampaian informasi.

## DAFTAR REFERENSI

- Aditia, A. R. R., Wadud, M., & DP, M. K. (2020). Pengaruh kualitas produk terhadap kepuasan konsumen sepeda motor NMAX pada PT Yamaha A. Rivai Palembang. *Jurnal Nasional Manajemen Pemasaran & SDM*, 1(01), 23–37. <https://doi.org/10.47747/jnmpsdm.v1i01.4>
- Darwati, L. (2022). Analisis tingkat kepuasan pengguna aplikasi WETV menggunakan metode End User Computing Satisfaction (EUCS). *Jurnal Ilmiah Komputasi*, 21(4), 34–42. <https://doi.org/10.32409/jikstik.21.4.3217>
- Festiana, D., Saputro, H., & Hapsari, D. I. (2022). Dampak pandemi corona terhadap kinerja

- keuangan perusahaan pertambangan dan perkebunan. *Proceeding of National Conference on Accounting & Finance*, 4, 66–72. <https://doi.org/10.20885/ncaf.vol4.art11>
- Hartati, J., Achadi, W., & Mirza Naufa, M. (2022). Hubungan prokrastinasi dan dukungan sosial teman sebaya pada mahasiswa pendidikan agama Islam FITK UIN Raden Patah Palembang. *Jurnal Agama Sosial dan Budaya*, 5(4), 2599–2473.
- Karomatunnisa, H., Nur Afiana, F., Rifai, Z., Oktaviana, L. D., Yunita, I. R., Aji, R. P., & Anwar, T. (2022). End User Computing Satisfaction (EUCS) untuk mengukur tingkat kepuasan pengguna aplikasi mobile assessment minat anak di Hompimpaa Alaium Gambreng. *Jurnal Rekayasa Informasi*, 11(1), 1–8.
- Meila, O. (2020). Analisis tingkat kepuasan pasien BPJS pada pelayanan kefarmasian di apotek Klinik SATKES PUSDOKKES MABES POLRI. *Journal of Herbal, Clinical and Pharmaceutical Science (HERCLIPS)*, 1(02), 29. <https://doi.org/10.30587/herclips.v1i02.1520>
- Machmudi, M. A. (2019). Peran teknologi informasi dalam usaha meraih kesempatan masa depan organisasi. *Jurnal Transformasi*, 15(1), 87–95. Retrieved from <https://ejournal.stmikbinapatria.ac.id/index.php/JT/article/view/187>
- Setiawan, M. A. (2023). Bagaimana tata kelola teknologi informasi membantu organisasi tumbuh berkembang? Universitas Slam Indonesia. Retrieved from <https://informatics.uui.ac.id/2023/05/15/bagaimana-tata-kelola-teknologi-informasi-membantu-organisasi-tumbuh-berkembang/>
- Nur Oktaviana, S., Apriliani, V., Nova Novita, W., Mulyeni, S., & Herlina, H. (2024). Implementasi sistem informasi akademik dalam meningkatkan mutu pelayanan kampus. *Jurnal Soshum Insentif*, 7(1), 53–62. <https://doi.org/10.36787/jsi.v7i1.1416>
- Nurdiansyah, Y., Wulandari, E. P. A., & Wulandari, D. A. R. (2020). Analisis faktor kepuasan pengguna layanan website SKCK online menggunakan metode End User Computing Satisfaction (EUCS). *Informal: Informatics Journal*, 5(2), 72. <https://doi.org/10.19184/isj.v5i2.18669>
- Pibriana, D., & Fitriyani, L. (2022). Penggunaan metode EUCS untuk menganalisis kepuasan pengguna e-learning di MTs N 2 Kota Palembang. *Jurnal Teknologi Sistem Informasi*, 3(1), 81–95. <https://doi.org/10.35957/jtsi.v3i1.2182>
- Pratama, L. P., Pratama, D., & Teguh, R. (2023). Analisis kepuasan pengguna aplikasi absen di institusi XYZ menggunakan metode End User Computing Satisfaction (EUCS). *Jurnal Teknologi Sistem Informasi*, 4(1), 63–74. <https://doi.org/10.35957/jtsi.v4i1.4389>
- Rizki, M., Khulidatiana, K., Kusmanto, I., Lubis, F. S., & Silvia, S. (2022). Aplikasi End User

Computing Satisfaction pada penggunaan e-learning FST UIN SUSKA. *Sitekin: Jurnal Sains, Teknologi dan Industri*, 19(2), 154–159. Retrieved from <http://ejournal.uin-suska.ac.id/index.php/sitekin/article/view/14730>

Saputri, N. A. O., & Alvin, A. (2020). Measurement of user satisfaction level in the Bina Darma Information Systems study program portal using End User Computing Satisfaction method. *Journal of Information Systems and Informatics*, 2(1), 154–162. <https://doi.org/10.33557/journalisi.v2i1.43>

Syncore. (2020). *Pentingnya teknologi informasi dalam organisasi: Mitra BLUD berbasis teknologi*. Retrieved from <https://blud.co.id/wp/pentingnya-teknologi-informasi-dalam-organisasi/>