



Menggunakan Aplikasi Web Sebagai Informasi Di Cv. Karya Mulia

Raka Aditya

aditya@gmail.com

Cantika Wulandari

cantika@gmail.com

***Abstract.** The development of the business world in Indonesia is marked by a situation of rapid change that is difficult to predict. This is due to the influence of the economic crisis which is still ongoing. The real sector is the sector that was most affected by the earliest and the heaviest. CV. Karya Mulia, which is located at Jl. Bandungrejo No. 65 Mranggen Demak – Indonesia is a company engaged in graphic design and printing services that wants to progress and develop because it has been established for about 10 years, which at this time is required to compete with other companies. With this situation, companies are required to market their products more quickly and efficiently*

***Keywords:** graphic design, web development*

Abstrak. Perkembangan dunia usaha di Indonesia diwarnai dengan situasi perubahan yang cepat dan sulit untuk diperkirakan. Hal ini karena pengaruh krisis ekonomi yang sampai saat ini masih berlanjut. Sektor riil adalah merupakan sektor yang paling terkena dampak paling awal dan paling berat. CV. Karya Mulia yang beralamat di Jl. Bandungrejo No. 65 Mranggen Demak – Indonesia adalah perusahaan yang bergerak dibidang jasa desain grafis dan percetakan yang ingin maju dan berkembang karena sudah berdiri kurang lebih 10 tahun, yang pada masa sekarang ini dituntut untuk bersaing dengan perusahaan lain. Dengan adanya keadaan tersebut perusahaan dituntut untuk lebih memasarkan produk – produk yang ada pada perusahaan dengan cepat dan efisien

Kata kunci: desain grafis , pembuatan web .

Latar Belakang

Pada era globalisasi saat ini perkembangan teknologi semakin maju secara pesat. Berbagai temuan teknologi baru selalu berpengaruh pada peradaban manusia, yang bermula dari peradaban agraris, kemudian bergeser menjadi peradaban teknologi yang didasari pada pengembangan berbagai macam industri komputer. Komputer yang semula berfungsi sebagai alat bantu tulis, hitung dan penyimpanan data, kini dapat digunakan sebagai sarana informasi, yaitu melalui media internet. Keuntungan media internet aksesnya yang luas, tanpa ada batas daerah, Negara bahkan posisi geografis.

Perkembangan dunia usaha di Indonesia diwarnai dengan situasi perubahan yang cepat dan sulit untuk diperkirakan. Hal ini karena pengaruh krisis ekonomi yang sampai saat ini masih berlanjut. Sektor riil adalah merupakan sektor yang paling terkena dampak paling awal dan paling berat.

Kehadiran web telah banyak memberikan kemudahan kehidupan sehari – hari baik secara perorangan maupun secara perusahaan. Karena web dapat digunakan sebagai petunjuk identitas pemiliknya seperti *image, company profile*, sebagai sarana promosi dan informasi yang efektif dan efisien hingga berbagai kepentingan lainnya baik yang bersifat kepentingan pribadi maupun untuk kepentingan bisnis.

CV. Karya Mulia yang beralamat di Jl. Bandungrejo No. 65 Mranggen Demak – Indonesia adalah perusahaan yang bergerak dibidang jasa desain grafis dan percetakan yang ingin maju dan berkembang karena sudah berdiri kurang lebih 10 tahun, yang pada masa sekarang ini dituntut untuk bersaing dengan perusahaan lain. Dengan adanya keadaan tersebut perusahaan dituntut untuk lebih memasarkan produk – produk yang ada pada perusahaan dengan cepat dan efisien.

Sampai saat ini perusahaan dihadapi dengan berbagai masalah. Salah satu masalah adalah promosi produk yang dilakukan dengan beberapa cara menyebar brosur, spanduk, kartu nama dan menggunakan katalog yang hanya mampu menjangkau wilayah tertentu saja hal ini dirasa kurang efektif dan efisien karena selain menyita banyak waktu dan tenaga juga biaya karena tidak semua orang membutuhkan jasa cetak dan desain pada saat itu.

Selama ini sudah banyak masyarakat mengetahui CV. Karya Mulia, tetapi hanya sebatas mengenal saja tidak mengetahui pasti apa saja yang dihasilkan atau diproduksi oleh perusahaan dan keunggulan yang dimiliki oleh perusahaan seperti proses cepat, desain bisa ditunggu seperti MMT, Kartu Nama, dan Undangan serta ada diskon untuk pemesanan dalam jumlah tertentu. Itu semua disebabkan tidak adanya informasi dan promosi yang lengkap dan akurat yang dapat diakses oleh para konsumen CV. Karya Mulia terutama yang diluar kota.

Penulis melihat adanya masalah diperusahaan tersebut dalam bidang promosi dan informasi, maka penulis memberi sebuah solusi dengan membuat sebuah Web. Dengan dibuatkan Web penulis berharap mampu memudahkan para konsumen mendapat informasi secara cepat tentang CV. Karya Mulia dan bisa mengenalnya lebih dekat.

Dengan adanya teknologi internet, informasi bergerak lebih cepat, lebih luas dan dapat diakses oleh siapa saja, dimana saja dan kapan saja. Didasari pada pemanfaatan media internet tersebut, maka penulis menciptakan ide untuk menyampaikan judul : DESAIN WEB SEBAGAI MEDIA PROMOSI DAN INFORMASI DI CV. KARYA MULIA DEMAK.

1.2. Rumusan Masalah

Berdasarkan latar belakang permasalahan yang telah diuraikan diatas sebelumnya maka dapat dirumuskan permasalahan sebagai berikut :

1. Kurangnya informasi dan promosi yang lengkap yang dapat dijangkau oleh konsumen dengan cepat.
2. Media apa yang bisa mempromosikan dan menginformasikan CV. Karya Mulia secara cepat?.
3. Media yang digunakan sebelumnya kurang efisien karena menyita waktu dan tenaga juga biaya

1.3. Tujuan

Berdasarkan latar belakang dan rumusan masalah diatas, maka penelitian ini bertujuan untuk :

- a. Membuat situs web dengan desain yang berisi informasi dan promosi CV. Karya Mulia dengan berbagai macam produk agar dapat di kenal oleh masyarakat dan memperluas pemasaran secara cepat dan tepat yang dilakukan oleh CV. Karya Mulia.
- b. Menggunakan web sebagai media pelengkap dan pendukung media informasi dan promosi sebelumnya yang memudahkan bagi konsumen yang diluar kota untuk mendapatkan segala informasi terbaru mengenai produk – produk yang dihasilkan dan pelayanan yang diberikan oleh perusahaan.
- c. Memperingan biaya promosi dan memanfaatkan waktu dan tenaga secara efisien.

1.4. Manfaat

Adapun penulisan penelitian ini dapat memberikan beberapa manfaat antara lain sebagai berikut :

- a. Memperluas relasi dan memperluas pemasaran.
- b. Membangun citra perusahaan dimasyarakat luas agar lebih maju dan berkembang lagi.
- c. Memperoleh peningkatan omzet penjualan.
- d. Apabila web ini berhasil dan dapat diterima, diharapkan menjadi jurnal yang nantinya bermanfaat bagi mahasiswa dibawahnya.
- e. Sebagai media penilaian bagi STEKOM untuk menilai seberapa jauh tingkat keberhasilan mahasiswa dalam menempuh pendidikan dan masukan bagi STEKOM untuk meningkatkan serta memberikan yang terbaik untuk mahasiswa angkatan berikutnya.

1.5. Landasan Teori

1. Pengertian Desain Grafis

Desain Grafis berasal dari 2 buah kata yaitu Desain dan Grafis, kata Desain berarti proses atau perbuatan dengan mengatur segala sesuatu sebelum bertindak atau merancang. Sedangkan Grafis adalah titik atau garis yang berhubungan dengan cetak mencetak. Jadi dengan demikian Desain Grafis adalah kombinasi kompleks antara kata-kata, gambar, angka, grafik, foto dan ilustrasi yang membutuhkan pemikiran khusus dari seorang individu yang bisa menggabungkan elemen-elemen ini, sehingga mereka dapat menghasilkan sesuatu yang khusus atau sangat berguna dalam bidang gambar.(Wijanarko,2010)

2. Web

Menurut Yuhewizar, dkk, 2010, *World Wide Web* (www) atau Web adalah sebuah sistem penyebaran informasi melalui internet. Informasi yang dikirimkan dapat berupa teks, suara (audio), gambar dan bahkan dalam format video yang dapat diakses melalui sebuah software yang disebut browser, seperti internet explorer, mozilfirefox, opera dan lain – lain.

3. Informasi

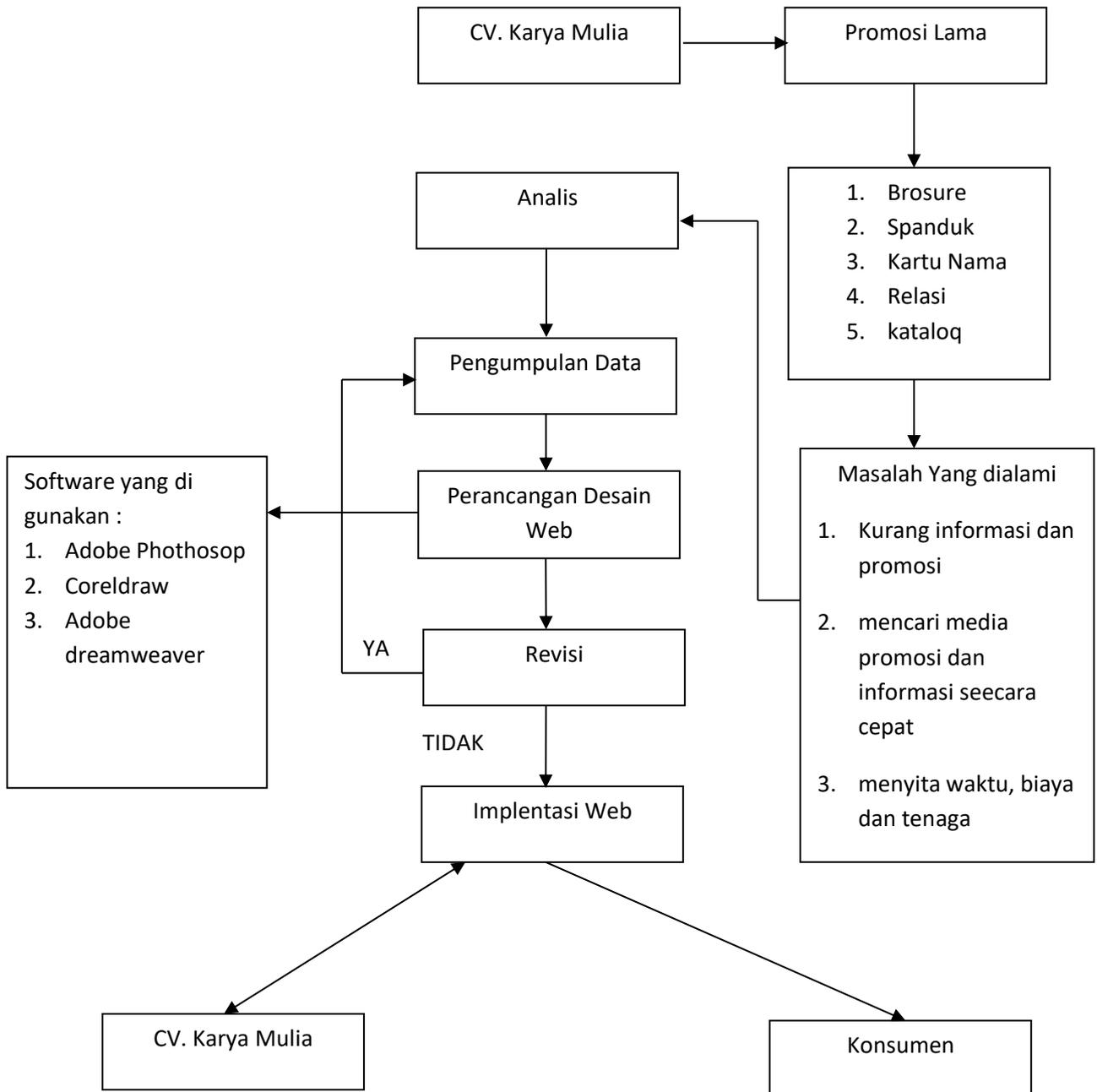
Informasi merupakan data yang telah diproses ke dalam suatu bentuk yang mempunyai arti bagi si penerima dan mempunyai nilai nyata serta terasa bagi keputusan saat itu atau keputusan yang akan datang.

4. Media Promosi

Media Promosi adalah sebuah istilah pemasaran merupakan sarana yang digunakan suatu perusahaan untuk mempengaruhi calon pembeli agar mereka mau membeli. Iklan atau *advertising* berasal dari bahasa latin *advere* yang berarti mengoperkan pikiran dan gagasan kepada pihak yang lain. Media promosi atau iklan adalah setiap penyampaian informasi tentang barang atau gagasan yang menggunakan media non personal yang dibayar (Winardi,1992).

1.6. Kerangka Pikir

Kerangka pikir di dalam membuat desain website di CV. Karya Mulia berpijak pada perumusan permasalahan Promosi yang sudah dirumuskan dan mengacu pada promosi dan informasi di CV. Karya Mulia. Diharapkan dari hasil pengembangan sistem promosi dan informasi ini dapat tercapai sesuai dengan tujuan utamanya. Adapun kerangka pikir dapat dilihat pada gambar dibawah ini:



Gambar 1.1. Kerangka Pikir

1.7. Metode Penelitian

Jenis penelitian yang dilakukan ini adalah bertujuan untuk menginformasikan dan mempromosikan CV. Karya Mulia Secara Cepat kekonsumen sehingga konsumen mengetahui Keberadaan CV.Karya Mulia dan mengetahui apa saja produk – produk yang dihasilkan.

Didalam penelitian ini membahas secara detail tentang proses Promosi dan Informasi dengan menggunakan *Desain Website*

1.8. Hasil dan Pembahasan

(1) Home atau Tampilan awal

Tampilan Awal pada situs web ini adalah Home. Maksud dari pemberian halaman Home adalah sebagai Informasi pada pengunjung bahwa telah memasuki situs web ini dan pengunjung bisa mendapatkan informasi tentang CV.Karya Mulia.

Berikut ini adalah konten atau isi dari halaman Home.

Selamat datang di CV.Karya Mulia

CV. Karya Mulia adalah Sahabat anda dalam mewujudkan apa yang ada dibenak anda solusi media cetak untuk anda. CV. Karya Mulia adalah tempat untuk meramu ide anda dan bakat kami, CV Karya Mulia akan senantiasa memberikan pelayanan terbaik, mulai dari berfikir konsep, sampai mengimplementasikan kedalam desain yang menarik untuk brosur, MMT, undangan, kartu identitas dan apapun media yang anda inginkan, kami akan selalu memberikan yang terbaik bagi produk anda.karna kepuasan anda adalah kebahagiaan dan kesenangan bagi kami.

Dengan Harga yang terjangkau sesuai dengan apa yang anda pesan. kami selalu memberikan diskon disetiap pemesanan melebihi 1 rame semakin banyaknya pesanan anda semakin diskon yang kami berikan kepada anda



Gambar 4.71 Tampilan halaman Beranda.

(2) Profil

Tampilan halaman berikutnya adalah Profil, Maksud dari pemberian halaman Pofil adalah agar pengunjung mendapatkan informasi tentang sejarah perusahaan, Jenis pekerjaan yang dikerjakan.

Berikut ini adalah konten atau isi dari halaman Profil.

Karya Mulia adalah sebuah perusahaan yang bergerak dibidang desain Grafis dan percetakan. Perusahaan ini berdiri sejak 10 tahun yang lalu yang didalamnya banyak tenaga ahli yang profesional, Perusahaan berkembang dan melakukan perubahan - perubahan baik secara pelayanan maupun pemasaran. seagai unit bisnis yang di kelola secara profesional, kami senantiasa hadir dengan ide - ide yang memberikan inspirasi untuk konsumen - konsumen.

Misi CV. Karya Mulia

1. Menciptakan Kesejahteraan Hidup Bersama
2. Mengembangkan SDM yang Handal dan Berkualitas
3. Mengembangkan Profesionalisme dunia usaha

Visi CV. Karya Mulia

Memberi pelayanan yang terbaik kepada konsumen karna konsumen adalah raja bagi kamu.



Gambar 4.72 Tampilan halaman Profil.

(3) Produk

Tampilan halaman berikutnya adalah Produk, Maksud dari pemberian halaman Produk adalah agar pengunjung mendapatkan informasi tentang berbagai jenis pekerjaan dan produk yang bisa dibuat di CV.Rainbow dan harga dalam bentuk gambar dan tulisan.. Pada halaman produk ini terdapat konten “Brosur | Kalender | Katalog | MMT | Kartu Nama | Undangan”. Jika meng-klik salah satu dari produk tersebut akan muncul gambar yang sesuai dengan produk yang dipilih.



(4) Kontak kami.

Tampilan halaman berikutnya adalah kontak kami, Maksud dari pemberian halaman kontak kami, Agar pengunjung dapat menghubungi nomor Hp untuk pemesanan dan informasi lebih lanjut atau melalui melalui email yang ada pada halaman ini.

Berikut ini adalah konten atau isi dari halaman Kontak kami

Kontak kami:

Jl. Bandungrejo Raya no 65

Pedurungan Semarang

Telp. 024 7065 5986 / 0858 4882 4533

Email. karya_muliaQ@yahoo.com

Proses Pembayaran dapat langsung ke perusahaan atau mengirimnya lewat Bank

(Rekening) ke :

No. Rekening : 591401005762536



Gambar 4.74 Tampilan halaman Kontak kami.

(5) Kuisisioner

Daftar Pertanyaan Kuisisioner.

1. Desain web terlihat menarik

- a. Sangat Setuju
- b. Setuju
- c. Kurang Setuju
- d. Tidak Setuju

2. Website dapat menginformasikan secara jelas
 - a. Sangat Setuju
 - b. Setuju
 - c. Kurang setuju
 - d. Tidak Setuju
3. Dengan adanya website konsumen mudah mengakses informasi CV. Karya Mulia
 - a. Sangat Setuju
 - b. Setuju
 - c. Kurang setuju
 - d. Tidak Setuju
4. Desain web sesuai dengan konsep perusahaan
 - a. Sangat Setuju
 - b. Setuju
 - c. Kurang setuju
 - d. Tidak Setuju
5. Apabila digunakan website tidak lagi menyita waktu dan banyak biaya
 - a. Sangat Setuju
 - b. Setuju
 - c. Kurang setuju
 - d. Tidak Setuju

Keterangan :

P : Pertanyaan

N : Nilai

Nilai

Nilai a = 1

b = 2

c = 3

d = 4

| Responden | P1 | P2 | P3 | P4 | P5 |
|-----------|----|----|----|----|----|
| 1 | 3 | 1 | 2 | 4 | 1 |
| 2 | 4 | 1 | 2 | 4 | 1 |
| 3 | 3 | 1 | 1 | 4 | 2 |
| 4 | 3 | 2 | 4 | 1 | 2 |
| 5 | 1 | 2 | 1 | 2 | 4 |
| 6 | 1 | 3 | 3 | 2 | 4 |
| 7 | 3 | 4 | 1 | 2 | 2 |
| 8 | 3 | 1 | 1 | 2 | 1 |
| 9 | 4 | 3 | 2 | 3 | 1 |
| 10 | 4 | 1 | 2 | 3 | 4 |
| 11 | 4 | 4 | 2 | 2 | 4 |
| 12 | 4 | 2 | 3 | 2 | 1 |
| 13 | 2 | 4 | 3 | 1 | 1 |
| 14 | 2 | 4 | 4 | 1 | 3 |
| 15 | 1 | 2 | 2 | 1 | 2 |
| 16 | 2 | 3 | 4 | 1 | 3 |
| 17 | 2 | 1 | 4 | 3 | 4 |
| 18 | 1 | 2 | 3 | 2 | 2 |
| 19 | 1 | 3 | 2 | 2 | 2 |
| 20 | 1 | 2 | 1 | 3 | 2 |
| 21 | 1 | 1 | 1 | 2 | 4 |
| 22 | 2 | 1 | 2 | 2 | 3 |
| 23 | 2 | 2 | 5 | 2 | 2 |
| 24 | 2 | 4 | 1 | 1 | 2 |
| 25 | 1 | 2 | 1 | 1 | 2 |
| 26 | 1 | 4 | 1 | 1 | 3 |
| 27 | 1 | 3 | 2 | 2 | 2 |
| 28 | 2 | 3 | 3 | 1 | 2 |
| 29 | 2 | 1 | 3 | 1 | 2 |
| 30 | 2 | 1 | 3 | 1 | 3 |

| N1 | Jml Resp |
|----|----------|
| P1 | 10 |
| P2 | 10 |
| P3 | 9 |
| P4 | 11 |
| P5 | 6 |

| N3 | Jml Resp |
|----|----------|
| P1 | 5 |
| P2 | 6 |
| P3 | 7 |
| P4 | 4 |
| P5 | 5 |

| N2 | Jml Resp |
|----|----------|
| P1 | 10 |
| P2 | 8 |
| P3 | 9 |
| P4 | 12 |
| P5 | 13 |

| N4 | Jml Resp |
|----|----------|
| P1 | 5 |
| P2 | 6 |
| P3 | 5 |
| P4 | 3 |
| P5 | 6 |

Tabel 4.2 Kuissioner

Dari Hasil Kuisisioner terhadap 30 responden dapat disimpulkan bahwa :

1. 33,33% responden menyatakan sangat setuju untuk pertanyaan pertama, 33,33 % untuk pertanyaan 2, 30% untuk pertanyaan ke 3, 36,66% untuk pertanyaan 4 dan 20% untuk pertanyaan 5.
2. 33,33% responden menyatakan sangat setuju untuk pertanyaan pertama, 26,66 % untuk pertanyaan 2, 30% untuk pertanyaan ke 3, 40% untuk pertanyaan 4 dan 43,33% untuk pertanyaan 5.
3. 16,66% responden menyatakan sangat setuju untuk pertanyaan pertama, 20% untuk pertanyaan 2, 23,33% untuk pertanyaan ke 3, 13,33% untuk pertanyaan 4 dan 16,66% untuk pertanyaan 5.

4. 16,66% responden menyatakan sangat setuju untuk pertanyaan pertama, 20% untuk pertanyaan 2, 16,66% untuk pertanyaan ke 3, 10% untuk pertanyaan 4 dan 20% untuk pertanyaan 5.

Dari kesimpulan diatas dapat disimpul :

- a. Pada pertanyaan pertama dari tiga puluh responden 66,66% setuju bahwa desain web terlihat menarik.
- b. Pada pertanyaan kedua dari tiga puluh responden 59,99% setuju bahwa website dapat menginformasikan secara jelas.
- c. Pada pertanyaan kedua dari tiga puluh responden 60% setuju bahwa adanya website konsumen mudah mengakses informasi CV karya Mulia.
- d. Pada pertanyaan kedua dari tiga puluh responden 76,66% setuju bahwa desain web sesuai dengan konsep perusahaan.
- e. Pada pertanyaan kedua dari tiga puluh responden 63,33% setuju bahwa website tidak menyita waktu dan bnyak biaya.

Sehingga website layak sebagai media pelengkap promosi dan informasi di CV. Karya Mulia.

Jadi Pernyataan diatas desain web ini layak sebagai media pelengkap Promosi dan Informasi untuk memajukan Perusahaan CV. Karya Mulia

DAFTAR PUSTAKA

- Alo, Liliwari, M.S, Drs; 1992, *“Dasar-Dasar Komunikasi Periklanan”*, Bandung : PT. Citra Aditya Bakti
- Bovee, Courland, 1976; *“Business Communication Today”*, Prentice Hall: New York
- Dukom, master, 2011; *“Menjadi Master Website Grafis Dalam Hitungan Menit”*, Bekasi : Dunia Komputer.
- Wijanarko, Lizard, 2010; *“ahli desain”* : [[http:// www.ahliadesain.com/ pengertian-desain-web.html](http://www.ahliadesain.com/pengertian-desain-web.html)]
- Yogiyanto, H. M,(1999); *“Sistem analisa dan Desain sistem informasi“*, Yogyakarta : Andi Offset
- McLeod, Jr, Raymon, 2004; *“Sistem Informasi Management jilid Kedelapan”*, Jakarta : PT. INDEX
- Pujirianto, 2005; *“Strategi Pemasaran Produk Melalui Media Periklanan”*, Nirmana Vol. 5, No 1, Januari 2003: 96-109 Universitas Kristen Petra : [[http://puslit.petra.ac.id/journals /design/](http://puslit.petra.ac.id/journals/design/)]

- Ridha,ST, Muhammad, 2008; ”Teknologi web”, [[http:// www.ahliadesain.com/ pengertian-desain-grafis.html](http://www.ahliadesain.com/pengertian-desain-grafis.html)]
- Sihombing, Danton, 2001; “*Tipografi dalam Desain Grafis*”, Institut Seni Indonesia Yogyakarta : [www.tipsdesain.com]
- Suyanto, M, 2004; “*Multimedia Alat untuk Meningkatkan Keunggulan Bersaing*”. Yogyakarta : ANDI OFFSET.
- Winardi, 1992; “*Promosi dan Reklame*”, Bandung : CV.Mandar Maju
- Yuhefiyar,dkk.2010; “*Cara Mudah Membangun Website Interaktif Menggunakan Content Management Syste*”, Jakarta : PT Gramedia
- Yuhefiyar,2008; “*10 jam Menguasai Internet Teknologi dan Aplikasi*”, Jakarta : PT elex Media Komputendo Kelompok Gramedia Anggota IKAPI.
- Siegel, Gonnie, McClung, 1990; “*Bagaimana Mempromosikan Usaha And*”, Semarang: Dahara Prize.