



## Digitalisasi Profil Usaha Siomay Batagor Bogarasa Melalui Perancangan Website Berbasis Odoo

Erika Fitriyani<sup>1\*</sup>, Sri Bekti Handayani<sup>2</sup>

<sup>1,2</sup>Program Studi Sistem Informasi, Fakultas Teknologi Informasi, Universitas Sebelas April, Sumedang, Indonesia

\*Penulis Korespondensi: [fitriyanierika193@gmail.com](mailto:fitriyanierika193@gmail.com)

**Abstract.** *The use of information technology through website development has become a crucial need for MSMEs, including traditional food businesses like Siomay Batagor Bogarasa. This study aims to develop a business profile website using the Odoo-based ERP website module to strengthen brand identity and facilitate information delivery to customers. The development process follows the Software Development Life Cycle (SDLC) stages, including planning, requirement analysis, design, implementation, and testing. The developed website consists of several pages such as Home, About Us, Menu, and Contact Us, presenting information about the business history, product catalog and pricing, sales locations, and contact channels. Testing results indicate that most features function well, with responsive display, smooth navigation, active contact form, and effective social media integration. One issue was found in the Google Maps display, which has not yet accurately shown the business location. Overall, the website provides practical benefits in terms of promotion, communication, and enhancing the professionalism of the business.*

**Keywords:** ERP Odoo; Software Development Life Cycle (SDLC); Traditional Cuisine; UMKM; Website.

**Abstrak.** Pemanfaatan teknologi informasi melalui pembuatan website kini menjadi kebutuhan penting bagi pelaku UMKM, termasuk usaha kuliner tradisional seperti Siomay Batagor Bogarasa. Penelitian ini bertujuan untuk mengembangkan website profil usaha menggunakan modul website ERP berbasis Odoo, dengan harapan dapat memperkuat identitas merek serta mempermudah penyampaian informasi kepada pelanggan. Metode pengembangan sistem dilakukan melalui tahapan Software Development Life Cycle (SDLC) yang mencakup perencanaan, analisis kebutuhan, perancangan, implementasi, dan pengujian. Website yang dikembangkan terdiri dari beberapa halaman seperti Home, About Us, Menu, dan Contact Us yang menyajikan informasi seputar sejarah usaha, daftar produk dan harga, lokasi penjualan, serta sarana komunikasi. Hasil pengujian menunjukkan bahwa sebagian besar fitur berjalan sesuai harapan, dengan tampilan responsif, navigasi menu yang baik, formulir kontak yang aktif, serta integrasi media sosial yang mendukung penyebaran informasi. Satu kekurangan ditemukan pada tampilan Google Maps yang belum menampilkan lokasi usaha secara akurat. Secara keseluruhan, website ini memberikan manfaat nyata dalam hal promosi, komunikasi, dan peningkatan profesionalitas usaha.

**Kata Kunci:** ERP Odoo; Kuliner Tradisional; Software Development Life Cycle (SDLC); UMKM; Website.

### 1. LATAR BELAKANG

Pada era yang modern ini, teknologi sudah berkembang dengan sangat pesat. Sehingga membuat dunia mengalami perubahan yang sangat berbeda dari jaman sebelumnya. Teknologi tersebut banyak digunakan oleh masyarakat untuk membantu proses kerja mereka setiap harinya. Masyarakat merasa terbantu dengan adanya teknologi ini dan merasa lebih mudah dalam melakukan pekerjaan. Selain itu, menggunakan teknologi yang canggih juga membuat sistem penjualan menjadi lebih mudah diatur dan dipantau kapanpun jika ada barang yang masuk atau keluar [1]. Perkembangan kemajuan teknologi menciptakan suatu integrasi data yang merupakan proses mengkombinasikan dua atau lebih kumpulan data agar dapat mempermudah suatu analisis dalam rangka mendukung manajemen informasi di dalam sebuah lingkungan kerja. Teknologi informasi memiliki hubungan dengan penyediaan informasi,

pengintegrasian sub sistem dan sistem, serta pendukung manajemen yang baik. Keselarasan antara teknologi informasi dengan suatu proses bisnis tentunya dibutuhkan guna menciptakan kegiatan operasional dalam suatu lingkungan kerja agar menjadi lebih terkendali dan menghasilkan kinerja yang optimal.

Di zaman sekarang, digitalisasi udah jadi kebutuhan mendasar di hampir semua lini kehidupan, termasuk di dunia kuliner. Industri makanan tradisional yang dulunya hanya mengandalkan promosi mulut ke mulut atau penjualan offline, kini mulai dituntut buat go digital biar nggak kalah saing sama makanan-makanan kekinian. Salah satu makanan tradisional yang tetap eksis dan digemari lintas generasi adalah siomay. Dari jajanan pinggir jalan sampai restoran, siomay selalu punya tempat di hati masyarakat Indonesia karena rasanya yang khas dan cara penyajiannya yang sederhana tapi ngangenin. Company profile memiliki peran sentral dalam dunia bisnis modern, menjadi cerminan identitas, dan esensi dari suatu perusahaan. Dalam lingkungan bisnis yang semakin terhubung dan kompetitif, memiliki company profile yang kuat merupakan elemen kunci untuk membedakan diri dari pesaing dan membangun citra positif di mata pelanggan, mitra bisnis, dan pemangku kepentingan lainnya. Company profile bukan hanya sebatas dokumen formal, melainkan juga merupakan alat strategis yang dapat membentuk persepsi dan reputasi perusahaan (Rafii, 2022). Dalam dunia bisnis yang serba cepat dan informasi yang mudah diakses, company profile membantu perusahaan menyampaikan pesan mereka dengan jelas dan konsisten (Siahaan & Kurniawan, 2021). Dengan adanya internet dan kemajuan teknologi, company profile juga menjadi sangat mudah diakses secara online. Situs web perusahaan atau platform media sosial memungkinkan company profile untuk diakses oleh siapa saja, kapan saja, dan di mana saja. Oleh karena itu, mengoptimalkan konten dan desain company profile secara online dapat meningkatkan daya jangkau dan pengaruh perusahaan. Penting untuk diingat, bahwa company profile bukanlah sekadar dokumen formal, tetapi juga merupakan alat komunikasi yang kuat untuk mengartikulasikan nilai, keahlian, dan komitmen perusahaan kepada dunia. Dengan merangkai narasi yang menarik dan informatif, serta memadukan elemen visual yang profesional, company profile dapat membuka pintu berbagai peluang baru, memperkuat citra merek, dan mendukung pertumbuhan jangka panjang [2].

Masing-masing elemen ini dapat memberikan dampak positif atau negatif terhadap keberhasilan implementasi ERP. Tujuan implementasi website adalah mengelola unsur-unsur tersebut agar memberikan pengaruh yang optimal terhadap keberhasilan implementasi (adiyatama, 2023) . Di sinilah peran teknologi informasi, khususnya sistem ERP (Enterprise Resource Planning), jadi sangat penting. Salah satu solusi ERP yang cukup populer dan

fleksibel adalah Odoo, karena sifatnya open source dan punya banyak modul yang bisa disesuaikan dengan kebutuhan bisnis. Website UMKM Siomay Batagor Bogarasa dikembangkan dengan pendekatan desain segitiga terbalik, di mana informasi disusun dari hal yang paling umum, lalu mengerucut ke identitas dan keunggulan produk. Pengembangan website ini menggunakan metode SDLC (System Development Life Cycle), yang meliputi tahap perencanaan, analisis, desain, implementasi, pengujian, dan pemeliharaan, sehingga setiap fitur yang disajikan benar-benar sesuai kebutuhan pengguna dan mudah dikembangkan ke depannya. Dengan Odoo, pelaku usaha bisa mengelola penjualan, stok, hingga promosi dalam satu platform terintegrasi, sehingga proses bisnis jadi lebih efisien dan minim human error [3]. Dalam konsep website ini penulis membuat beberapa halaman dalam website untuk kebutuhan pemakaian. Home Halaman utama ini berfungsi sebagai pintu masuk bagi pengunjung website. Di sini, pengunjung langsung disuguhkan gambaran umum tentang Siomay Batagor Bogarasa mulai dari visual produk, tagline, hingga highlight keunggulan siomay yang ditawarkan. Tujuannya agar pengunjung dapat menangkap kesan pertama yang positif dan tertarik untuk menjelajahi lebih lanjut. About Us Pada halaman ini, pengunjung diajak mengenal lebih dekat perjalanan UMKM Siomay Batagor Bogarasa. Mulai dari sejarah berdirinya usaha, nilai-nilai yang dipegang, hingga visi dan misi perusahaan. Penjelasan tentang filosofi usaha juga dimasukkan di sini, seperti komitmen pada kualitas bahan baku, resep turun-temurun, dan pelayanan yang ramah. Fitur ini sangat penting untuk membangun kepercayaan dan kedekatan dengan konsumen. Gambaran Identitas dan Filosofi Bagian ini menampilkan identitas visual dan narasi brand, seperti logo, warna khas, dan slogan yang digunakan. Penjelasan filosofi UMKM Siomay Batagor Bogarasa ditulis secara singkat namun bermakna, misalnya: "Menghadirkan kehangatan tradisi dalam setiap porsi siomay." Bagian ini memperkuat positioning brand di benak konsumen sebagai pelestari kuliner tradisional yang tetap inovatif. Penjelasan Singkat tentang UMKM Siomay Batagor Bogarasa Di setiap halaman, selalu ada penjelasan singkat yang menegaskan esensi dan keunggulan UMKM Siomay Batagor Bogarasa seperti: "Siomay Batagor Bogarasa adalah usaha kuliner yang mengutamakan cita rasa otentik, bahan berkualitas, dan pelayanan ramah, siap membawa nostalgia jajanan tradisional ke era digital." Penjelasan ini membantu pengunjung memahami inti dari brand secara ringkas. Supaya website yang dibuat semakin berkembang dikemudian hari, maka diperlukannya evaluasi dari Pengguna, pada halaman contact us pengguna dapat mengajukan pertanyaan, kritik, dan saran, yang dianggap perlu untuk kenyamanan pengguna. Tersedianya website ini dapat membantu perusahaan dalam menunjukkan informasi perusahaan, produk-produk yang tersedia beserta lokasi dan cabang perusahaan, memperluas informasi,

serta lebih mudah berkomunikasi antara pelanggan dan perusahaan. Menurut (Hidayat & Alvin, 2021) website bisa menjadi salah satu pilihan media promosi yaitu memiliki kelebihan yang fleksibel dan hemat biaya, karena dapat diperbarui dengan mudah. Selain itu, website memiliki jangkauan yang luas dan dapat diakses oleh siapa saja melalui berbagai perangkat elektronik yang terkoneksi internet.

## **2. KAJIAN PUSTAKA**

Teknologi informasi telah mengalami perkembangan pesat yang membawa dampak signifikan terhadap berbagai sektor, termasuk dunia bisnis. Menurut (Rifaldi, 2022), teknologi mempermudah proses kerja dan operasional bisnis, terutama dalam hal penjualan dan promosi produk. Penggunaan teknologi digital memungkinkan pelaku usaha untuk memasarkan produk secara online, sehingga jangkauan pasar menjadi lebih luas dan omset penjualan meningkat. Selain itu, integrasi data yang dihasilkan oleh teknologi informasi mempermudah analisis dan pengambilan keputusan manajerial, yang pada akhirnya mendukung efektivitas dan efisiensi operasional perusahaan. Lebih lanjut, teknologi informasi berperan dalam menyediakan informasi yang terintegrasi antar subsistem dalam organisasi, yang memungkinkan proses bisnis berjalan lebih terkendali dan menghasilkan kinerja optimal (Rifaldi, 2022). Hal ini sangat penting untuk bisnis kuliner tradisional yang ingin bertahan dan berkembang di era digital.

Company profile berfungsi sebagai representasi identitas dan esensi sebuah perusahaan. Dalam dunia bisnis yang semakin kompetitif dan terhubung, company profile menjadi alat komunikasi strategis yang membantu perusahaan membedakan diri dari pesaing dan membangun citra positif di mata pelanggan, mitra bisnis, dan pemangku kepentingan lainnya (Siahaan & Kurniawan, 2021).

Dengan kemajuan teknologi, company profile kini dapat diakses secara online melalui website dan media sosial, sehingga meningkatkan daya jangkau dan pengaruh perusahaan. Optimalisasi konten dan desain company profile secara digital sangat penting untuk menarik perhatian audiens dan membuka peluang bisnis baru [2].

Dengan menerapkan ERP di perusahaan, maka proses bisnis perusahaan akan menjadi lebih efisien baik dari segi waktu, biaya, maupun pendapatan. ERP, sebagai perangkat lunak yang banyak digunakan diberbagai perusahaan, menyediakan proses bisnis unik yang dibangun berdasarkan strategi bisnis, praktik terbaik, dan proses bisnis perusahaan. Dengan menerapkan ERP, perusahaan pengguna dapat memperoleh keunggulan dalam bersaing dengan perusahaan lain (chintya, 2020). Melalui *Open Source* ERP, masyarakat dapat membantu pengembangan

Odoo dengan mengonfigurasi dan menyesuaikan modul Open Source ERP, karena penyusunan laporan secara komputerisasi lebih efektif dan efisien dibandingkan dengan penggunaan dokumen kertas secara manual karena memerlukan lebih banyak waktu, tenaga dan biaya (adam, 2022). Odoo merupakan salah satu solusi ERP *open source* yang populer karena fleksibilitas dan modularitasnya. (Jamal, 2022) menjelaskan bahwa Odoo menyediakan berbagai modul yang dapat disesuaikan dengan kebutuhan bisnis, termasuk modul website yang memungkinkan pelaku usaha mengelola promosi dan penjualan secara online dalam satu platform terintegrasi. Hal ini membantu mengurangi human error, mempercepat proses bisnis, dan memudahkan pemantauan aktivitas usaha secara real-time.

Pengembangan website bisnis yang efektif memerlukan metode yang terstruktur agar hasilnya sesuai dengan kebutuhan pengguna. Metode SDLC menyediakan tahapan sistematis mulai dari perencanaan, analisis kebutuhan, desain sistem, implementasi, pengujian, hingga pemeliharaan (Saeful Jamal & Kusnadi, 2022). Dengan mengikuti SDLC, proses pengembangan menjadi lebih terorganisir, risiko kesalahan dapat diminimalkan, dan kualitas produk akhir dapat terjamin.

Dalam konteks pengembangan website berbasis Odoo untuk UMKM Siomay Batagor Bogarasa, SDLC membantu memastikan setiap fitur yang dikembangkan mulai dari halaman utama (*Home*), *About Us*, hingga penjelasan filosofi dan identitas Perusahaan sesuai dengan kebutuhan bisnis dan mudah diakses oleh pengguna.

### **3. METODE PENELITIAN**

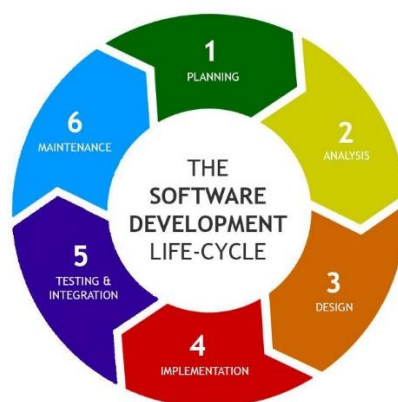
Penulis mengumpulkan data secara kualitatif. Menurut (Adlini et al., 2022) penelitian kualitatif merupakan salah satu dari bagian metode penelitian yang bertujuan untuk mendapatkan pemahaman tentang kenyataan melalui proses berpikir dan melihat langsung di lapangan dengan melakukan wawancara langsung ke pihak perusahaan untuk melakukan komunikasi secara langsung untuk mengetahui kebutuhan mitra. Penulis melakukan wawancara terhadap pemilik dari UMKM Siomay Batagor Bogarasa. Wawancara ini dilakukan untuk mendapatkan data yang lebih tepat serta mencatat informasi dan keperluan. Setelah menentukan dan menggunakan teknik pengumpulan diatas, penulis telah mendapatkan data dan informasi yang dibutuhkan di dalam proses perancangan luaran dari kegiatan praktik.

Website adalah kumpulan halaman yang terdapat dalam suatu domain yang berisi beberapa informasi yang dapat dikonsumsi oleh pengguna atau pengguna Internet dan diakses melalui mesin pencari seperti Google, Bing, Yahoo, dan lainnya. Situs web ini biasanya berisi berbagai jenis konten, termasuk gambar, video, teks, dan ilustrasi. Halaman utama dari sebuah

situs web sering disebut sebagai halaman beranda, yang berfungsi sebagai titik awal bagi pengguna untuk menjelajahi konten yang tersedia. Pengguna dapat mengakses situs web ini dengan menulis URL di peramban web mereka, atau melalui tautan yang diberikan oleh mesin pencari atau sumber lainnya.

Di dalam Odoo, sebuah platform perangkat lunak manajemen bisnis terpadu, terdapat berbagai modul yang menyediakan fungsionalitas yang berbeda untuk mendukung berbagai aspek bisnis. Salah satu modul yang disediakan adalah modul website. Modul website dalam Odoo memungkinkan pengguna untuk membuat, mengelola, dan mengoptimalkan situs web mereka dengan mudah. Dengan modul website, pengguna dapat membuat halaman-halaman baru, mengatur tata letak, mengelola konten, dan mempublikasikan situs web mereka secara online. Ini merupakan bagian integral dari ekosistem Odoo yang memungkinkan perusahaan untuk memiliki kehadiran online yang kuat dan menarik bagi pelanggan dan pengguna potensial. Dengan modul website Odoo, pengguna dapat mengelola semua aspek situs web mereka dengan lebih efisien dan efektif (Jamal, 2022).

Penulis memilih Software Development Life Cycle (SDLC) karena memberikan kerangka kerja yang terstruktur untuk memastikan panduan yang dibuat memiliki kualitas yang baik dan sesuai dengan kebutuhan pengguna. Menurut (Jamal & Kusnadi, 2022) SDLC merupakan metode untuk merancang perangkat lunak yang meliputi lima langkah pokok yaitu analisis, desain, implementasi, pengujian, dan pemeliharaan. Setiap langkah memiliki tujuan dan hasil khusus yang terlihat pada akhir melalui beberapa tahapan yaitu analisis, perancangan, pengembangan, pengujian, dan evaluasi, dan maintenance.



**Gambar 1.** Model Tahapan Perancangan dan Implementasi.

Dengan mengikuti langkah langkah SDLC, dapat dipastikan bahwa panduan tersebut mudah dipahami dan berguna bagi mereka yang ingin membuat situs web dengan modul Odoo.

Odoo merupakan merupakan salah sebuah rangkaian aplikasi bisnis open source dengan berbagai fungsi manajemen seperti CRM (Customer Relationship Management), ecommerce, akuntansi, tagihan, manajemen inventori, manajemen gudang, keuangan, sales dan manajemen pembelian, manufaktur, hingga manajemen proyek. Dalam menerapkan fungsi tersebut, Odoo menerapkan sistem ERP (Enterprise Resource Planning) yang mengelola berbagai elemen bisnis secara terintegrasi melalui satu aplikasi Odoo. Odoo memiliki 2 versi yaitu Community yang dapat diakses secara gratis, dan Odoo Enterprise yang dapat dibeli jika sudah membelinya (hanifah, 2019). Saat ini, penggunaan ERP adalah solusi terbaik untuk mengoptimalkan proses bisnis yang ada. Beberapa fitur yang ada dalam ERP yaitu, integrasi, otomatisasi, analisis manajemen data, hubungan pelaporan, pelanggan, akuntansi, serta pelacakan dan visibilitas (Priharto, 2020). Selain itu ERP menurut para ahli seperti Hau dan Kuzic merupakan sebuah modul-modul, solusi aplikasi pengemas bisnis yang memungkinkan organisasi untuk mengintegrasikan proses bisnis dan kinerja dari pendistribusian pengelolaan sebuah data sumber perusahaan, umum, daya serta serta menyediakan akses informasi secara actual (Andriasan Sudarso, 2020). Berkat komunitas sumber terbuka (open source), Odoo secara aktif dikelola untuk memenuhi kebutuhan pelanggan yang terus berkembang dan menyediakan aplikasi baru yang inovatif (odoo ).

Dengan pendekatan ini, kami dapat memastikan bahwa setiap tahapan dalam pengembangan situs web telah dipertimbangkan dengan cermat untuk mencapai hasil yang optimal. Kami mengikuti prosedur yang dikenal sebagai Software Development Life Cycle (SDLC) dalam panduan pembuatan ini:

Metode penelitian yang digunakan dalam pengembangan website Siomay Batagor Bogarasa mengacu pada pendekatan yang sistematis dan terstruktur agar hasilnya sesuai dengan kebutuhan pengguna dan berkualitas tinggi. Tahapan awal penelitian dimulai dengan pengumpulan data melalui wawancara langsung dengan perwakilan UMKM Siomay Batagor Bogarasa. Wawancara dilakukan untuk memahami secara menyeluruh bagaimana proses bisnis berjalan sehari-hari, termasuk kendala dan kebutuhan yang dihadapi. Sementara itu, bertujuan menggali harapan, fitur yang diinginkan, serta masalah yang sering muncul dalam operasional usaha. Dengan cara ini, pengembangan sistem tidak hanya berdasarkan teori, tetapi juga didasarkan pada kondisi nyata dan kebutuhan real pelaku usaha (Kurniawan, 2022).

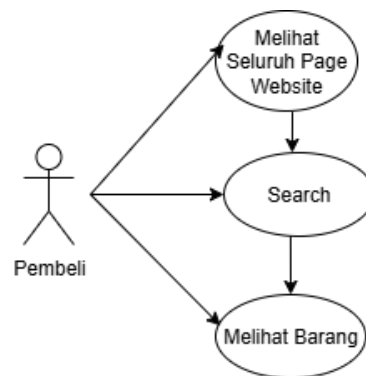
Setelah kebutuhan sistem terkumpul, dilakukan perancangan menggunakan platform Odoo karena sifatnya yang open source, fleksibel, dan memiliki modul lengkap seperti website, penjualan, dan manajemen pengguna. Desain website dibuat responsif dan mudah digunakan, dengan navigasi sederhana serta fitur yang disesuaikan untuk memudahkan pengelolaan

produk, harga, dan akun pengguna. Tahap selanjutnya adalah pengujian sistem secara fungsional dan non-fungsional. Pengujian fungsional memastikan fitur utama berjalan sesuai spesifikasi melalui skenario penggunaan nyata. Sementara itu, pengujian non-fungsional menilai aspek seperti kecepatan, keamanan, kestabilan, dan kemudahan penggunaan. Hasil pengujian dievaluasi untuk memastikan sistem bekerja optimal dan memberikan pengalaman pengguna yang baik.

Dengan tahapan yang terstruktur mulai dari pengumpulan data, perancangan, pengujian, hingga evaluasi berkelanjutan, metode penelitian ini memastikan bahwa website Siomay Batagor Bogarasa dikembangkan secara efektif dan efisien sesuai kebutuhan UMKM. Pendekatan ini juga memungkinkan sistem untuk terus berkembang dan beradaptasi dengan perubahan kebutuhan bisnis di masa depan, sehingga dapat mendukung pertumbuhan dan daya saing usaha secara berkelanjutan [4] .

#### **4. HASIL DAN PEMBAHASAN**

Analisis kebutuhan sistem merupakan tahap awal yang dilakukan oleh peneliti untuk mengetahui apa saja yang dibutuhkan oleh pemilik usaha serta apa saja yang dibutuhkan oleh peneliti untuk merancang dan membangun sistem penyimpanan & sistem katalog pada UMKM Siomay Batagor Bogarasa Siomay berbasis Odoo. Untuk menganalisis kebutuhan sistem tersebut, peneliti akan melakukan pembahasan tentang profil dari UMKM Siomay Batagor Bogarasa kemudian peneliti akan menganalisis proses bisnis yang sedang berjalan, dan menganalisis kebutuhan fungsional maupun non-fungsional sistem yang diusulkan.



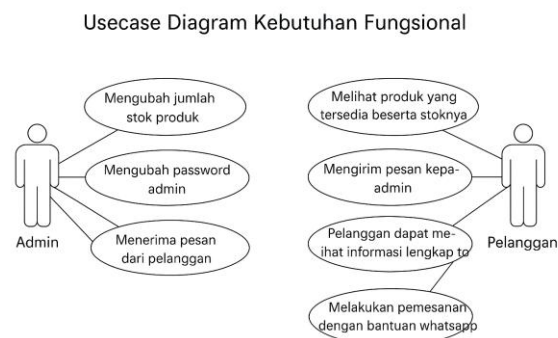
**Gambar 2.** Use Case Diagram.

Pembeli memulai interaksi dengan mengakses website Siomay Batagor Bogarasa melalui perangkat seperti handphone. Setelah masuk ke halaman utama, mereka langsung disuguhkan tampilan umum seperti nama usaha, foto produk, serta menu navigasi menuju halaman-halaman penting seperti profil, daftar menu, kontak, dan layanan. Biasanya, pengunjung akan menjelajahi website untuk mendapatkan informasi lebih lengkap mulai dari

sejarah usaha, pilihan menu siomay dan batagor, harga satuan maupun paket catering, hingga lokasi penjualan dan cara pemesanan.

Jika pembeli memiliki kebutuhan khusus, seperti mencari "siomay spesial" atau "paket catering", mereka bisa memanfaatkan fitur pencarian yang tersedia. Fitur ini mempercepat proses pencarian tanpa harus membuka satu per satu halaman. Setelah hasil pencarian muncul, pembeli dapat langsung melihat daftar produk yang relevan, lengkap dengan gambar, deskripsi, dan harga. Dari sini, mereka bisa mencatat informasi kontak untuk pemesanan atau langsung menghubungi penjual melalui WhatsApp atau email, bahkan mengisi formulir jika tersedia. Dengan alur ini, website memudahkan proses pencarian informasi hingga tahap pemesanan secara efisien dan terarah.

### Kebutuhan Fungsional



**Gambar 3.** Use Case Diagram Kebutuhan Fungsional.

Use case diagram pada website Siomay Batagor Bogorasa menggambarkan peran dua aktor utama: Admin dan Pelanggan, serta interaksi mereka dengan sistem. Diagram ini menunjukkan kebutuhan fungsional, yaitu apa saja yang bisa dilakukan masing-masing pengguna.

Admin bertugas mengelola sistem. Mereka dapat mengubah stok produk, mengganti password untuk keamanan, menambah user admin jika dibutuhkan, dan menerima pesan dari pelanggan. Semua fitur ini menunjukkan bahwa admin mengatur isi dan operasional website secara menyeluruh. Sementara itu, Pelanggan bisa melihat produk dan stoknya, mengirim pesan ke admin, melihat informasi toko (seperti lokasi), serta melakukan pemesanan melalui WhatsApp. Ini memudahkan pelanggan dalam mendapatkan informasi dan berkomunikasi langsung tanpa harus transaksi di website.

Secara keseluruhan, use case diagram ini membantu menggambarkan siapa saja pengguna sistem dan apa yang bisa mereka lakukan, sehingga arah pengembangan website menjadi lebih jelas dan terstruktur.

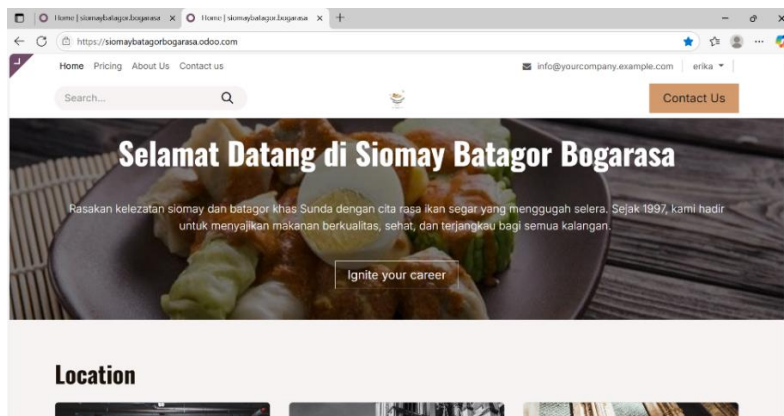
## Kebutuhan Non-Fungsional

Kebutuhan non-fungsional untuk administrator website Siomay Batagor Bogarasa harus sesuai dengan kebutuhan pemilik usaha. Administrator bertugas mengelola konten, menjaga tampilan situs, dan memastikan informasi mudah diakses. Akses menjadi hal utama hanya pengguna dengan akun dan sandi yang bisa login, seperti terlihat dari tampilan nama pengguna dan email di pojok kanan atas.

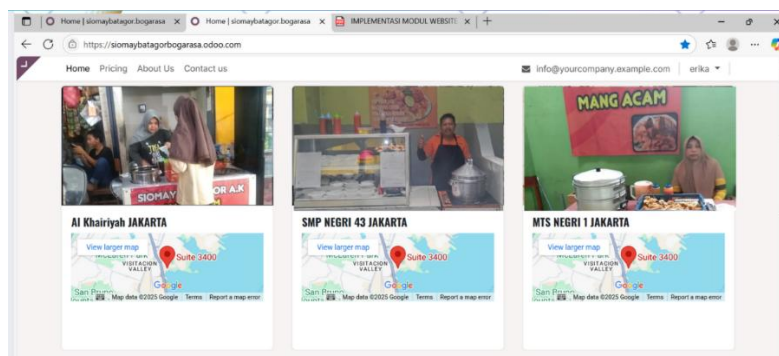
Selain keamanan, admin harus bisa memperbarui isi situs seperti menu, lokasi distribusi, dan profil. Sistem juga harus cepat merespons saat admin menyimpan atau mengunggah konten, karena gambar produk berperan penting dalam menarik pelanggan. Admin perlu bisa mengakses situs kapan pun dan di mana pun selama ada internet, dengan tampilan yang mudah digunakan di berbagai perangkat. Penyimpanan data juga harus aman dan mendukung gambar berkualitas. Sistem sebaiknya mencatat aktivitas admin untuk keperluan pelacakan jika ada kesalahan.

Website juga harus fleksibel untuk dikembangkan saat usaha bertumbuh, misalnya menambah cabang atau fitur baru. Dengan semua ini, pemilik bisa mengelola website secara mandiri, efisien, dan profesional.

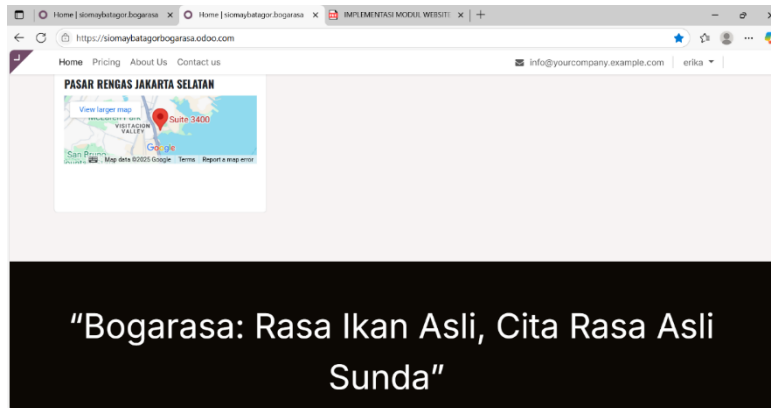
### Tampilan Page Home



Gambar 4. Tampilan Page Home.



Gambar 4. Tampilan Page Location.



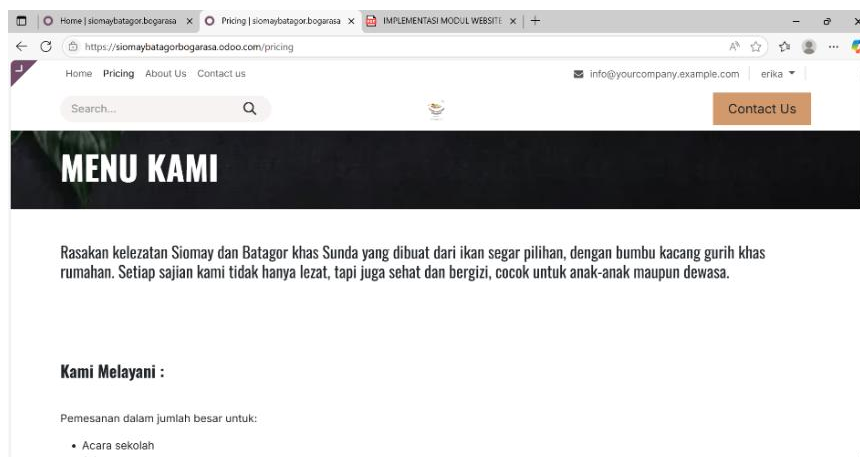
**Gambar 5.** Tampilan Page Location.

Halaman utama website Siomay Batagor Bogarasa menyajikan tampilan sederhana namun informatif. Di bagian atas terdapat menu navigasi (Home, Pricing, About Us, Contact Us), serta nama pengguna dan email sebagai tanda sistem mendukung login akun. Sambutan “Selamat Datang di Siomay Batagor Bogarasa” disertai penjelasan singkat tentang identitas usaha, yang menekankan kualitas siomay dan batagor khas Sunda berbahan ikan segar sejak 1997.

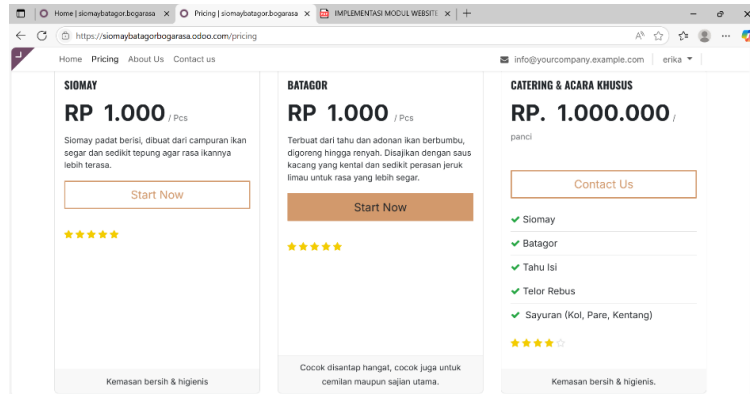
Visual menarik seperti gambar makanan dan tombol “Ignite your career” memberi kesan profesional dan membuka peluang kolaborasi. Selanjutnya ditampilkan lokasi penjualan di beberapa titik strategis Jakarta, lengkap dengan foto dan Google Maps. Slogan “Rasa Ikan Asli, Cita Rasa Asli Sunda” memperkuat brand sebagai penyaji makanan tradisional berkualitas.

Di bagian footer, tersedia tautan navigasi tambahan, ikon media sosial, dan tombol kontak. Secara keseluruhan, halaman ini dirancang untuk memperkenalkan usaha, menarik pelanggan, dan memudahkan interaksi dengan pengunjung secara profesional dan bersahabat.

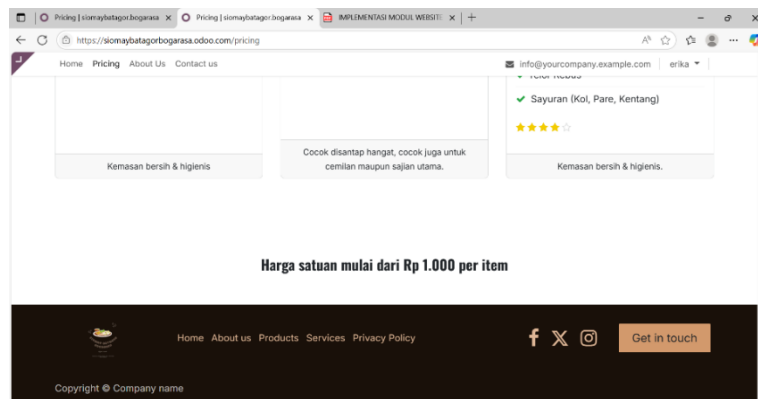
### ***Tampilan Page Menu Kami***



**Gambar 6.** Tampilan Page Menu Kami.



Gambar 7. Tampilan Page Menu Kami.



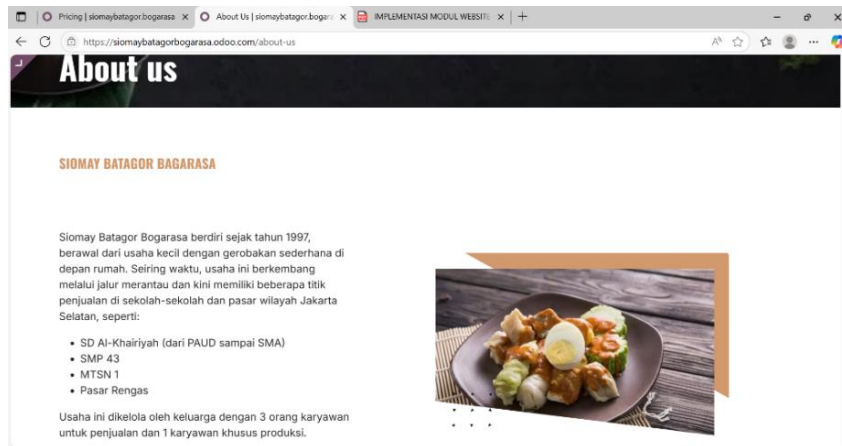
Gambar 8. Tampilan Page Menu Kami.

Halaman Pricing dirancang untuk menampilkan detail menu dan harga produk. Di bagian atas, pengunjung disambut dengan deskripsi siomay dan batagor khas Sunda yang dibuat dari ikan segar dan bumbu kacang, menekankan kelezatan, kesehatan, dan kesesuaian untuk segala usia.

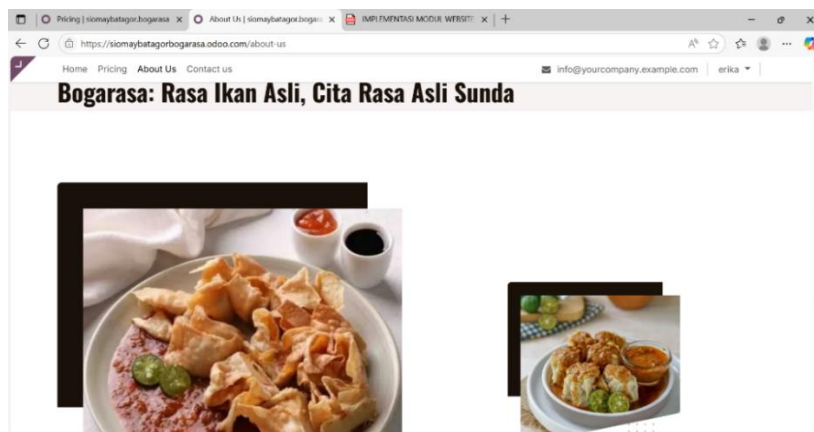
Website juga menawarkan layanan pemesanan dalam jumlah besar untuk acara seperti sekolah atau arisan. Tiga produk utama ditampilkan: Siomay dan Batagor masing-masing seharga Rp 1.000 per buah, serta Paket Catering Rp 1.000.000 per panci. Masing-masing disertai deskripsi, rating bintang, dan tombol aksi untuk memulai pemesanan.

Bagian bawah halaman menegaskan harga terjangkau mulai dari Rp 1.000, dan ditutup dengan footer berisi tautan ke halaman lain, media sosial, serta tombol kontak. Secara keseluruhan, halaman ini menyajikan informasi menu dengan jelas, menarik, dan memudahkan pelanggan mengambil keputusan, baik untuk pembelian kecil maupun besar.

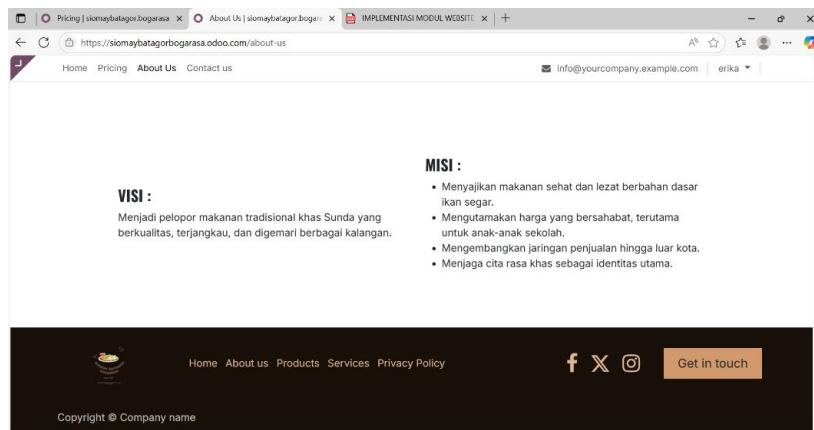
### Tampilan Page About Us



Gambar 9. Tampilan Page About Us.



Gambar 10. Tampilan Page About Us.

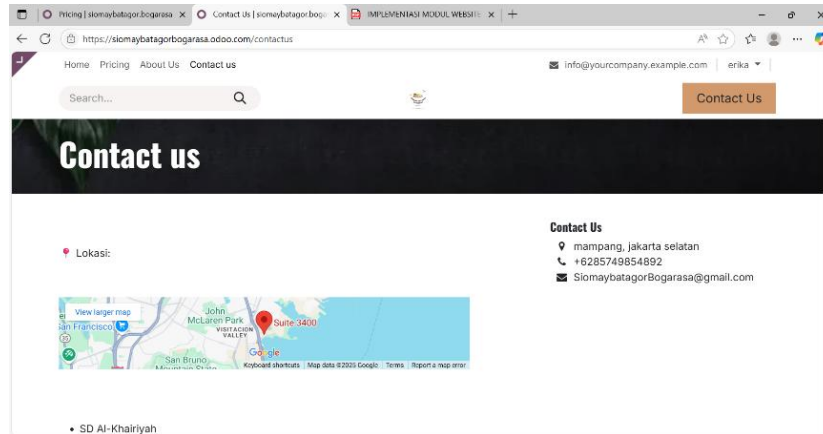


Gambar 11. Tampilan Page About Us.

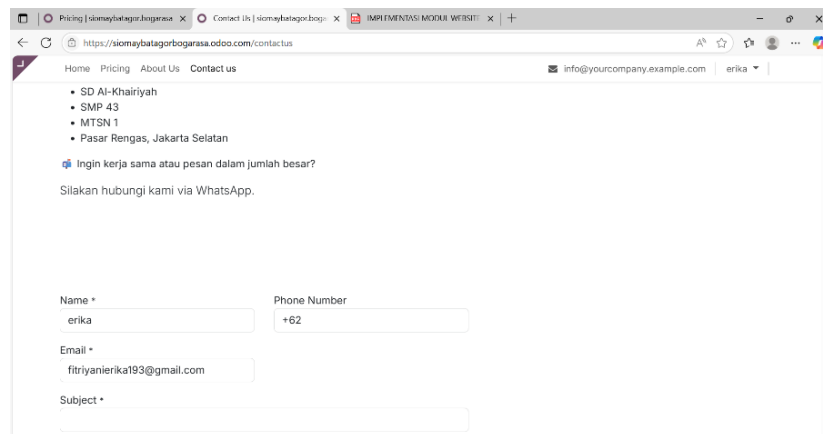
Halaman About Us memperkenalkan latar belakang usaha secara personal, dimulai dari gerobakan kecil pada 1997 hingga berkembang ke beberapa titik penjualan di Jakarta Selatan. Usaha ini dikelola oleh keluarga dengan karyawan yang cukup untuk mendukung produksi harian, menegaskan bahwa Siomay Batagor Bogarasa adalah bisnis rumahan yang serius dan berkelanjutan.

Selain sejarah, halaman ini menampilkan visi menjadi pelopor makanan khas Sunda yang berkualitas dan terjangkau, serta misi menyajikan makanan sehat dari ikan segar dengan harga ramah anak sekolah. Tujuan utamanya adalah membangun kepercayaan konsumen, menunjukkan komitmen pada kualitas dan tradisi, serta memperkuat citra profesional usaha.

### *Tampilan Page Contact Use*



**Gambar 12.** Tampilan Contact Us.



**Gambar 13.** Tampilan Contact Us.

Halaman Contact Us menjadi sarana komunikasi antara pelanggan dan pemilik usaha. Tersedia informasi lengkap seperti alamat, nomor WhatsApp, email, dan peta lokasi menunjukkan ke Mampang, Jakarta Selatan. Juga ditampilkan lokasi berjualan seperti seperti Al Khairiyah Jakarta, SMP Negeri 43 Jakarta, MTS Negeri 1 Jakarta, dan Pasar Rengas,, menandakan jangkauan usaha yang luas.

Kalimat ajakan kerja sama memperjelas bahwa Bogarasa menerima pesanan besar dan terbuka untuk kolaborasi. Di bagian bawah, pengunjung bisa mengisi formulir online untuk mengirim pesan langsung tanpa aplikasi tambahan, membuat proses komunikasi jadi lebih mudah dan praktis.

Website Siomay Batagor Bogarasa dibuat untuk memperkenalkan, mempromosikan, dan mempermudah akses pelanggan terhadap produk serta layanan yang ditawarkan. Ini merupakan strategi adaptif terhadap era digital guna memperluas jangkauan pemasaran dan membangun citra profesional.

Tujuannya adalah menyediakan informasi lengkap, terpercaya, dan mudah diakses mengenai usaha mulai dari profil, daftar menu, harga, lokasi, hingga cara pemesanan. Bagi pelanggan, website menjadi sumber informasi praktis yang bisa diakses kapan saja. Bagi pemilik usaha, website berfungsi sebagai alat pemasaran efektif yang memperkuat brand, membuka peluang kerja sama, dan memperluas pasar secara digital.

Secara keseluruhan, website ini menjadi wajah resmi Bogarasa yang tidak hanya menampilkan produk, tetapi juga menyampaikan nilai, sejarah, dan komitmen usaha dalam menghadirkan makanan berkualitas sejak 1997.

## 5. KESIMPULAN DAN SARAN

Pengembangan website Siomay Batagor Bogarasa dengan modul ERP Odoo berhasil memberikan kemudahan dalam menyampaikan informasi usaha secara digital. Website ini tampil profesional, mudah diakses, dan memuat informasi lengkap seperti profil usaha, menu, lokasi penjualan, dan kontak. Meskipun sebagian besar fitur berjalan baik, ada satu kekurangan kecil, yaitu lokasi di Google Maps belum sesuai.

Disarankan agar pengelola segera memperbaiki tampilan lokasi di Google Maps. Selain itu, konten website perlu rutin diperbarui, seperti daftar harga, lokasi jualan, atau produk baru. Ke depannya, website bisa ditambah fitur galeri, testimoni pelanggan, atau artikel agar lebih menarik dan informatif.

## DAFTAR REFERENSI

- Adiyatama, A. A., & Rukmana, O. (2023). Rancangan implementasi sistem ERP (Enterprise Resource Planning) menggunakan software Odoo pada CV Nur Rahmat Teknik. *Bandung Conference Series: Industrial Engineering Science*, 3(1), 1–8. <https://doi.org/10.29313/bcsies.v3i1.6357>
- Adlini, M. N., Dinda, A. H., Yulinda, S., Chotimah, O., & Merliyana, S. J. (2022). Metode penelitian kualitatif studi pustaka. *Edumaspul: Jurnal Pendidikan*, 6(1), 974–980. <https://doi.org/10.33487/edumaspul.v6i1.3394>
- Christian, Y., & Jeonanto, N. (2023). Perancangan dan implementasi website profil perusahaan di PT. Indo Batam Ekatama. *Vol. 5*.
- Hanipah, R. (2019). Mengenal Odoo, provider software aplikasi ERP di Indonesia. *BTS.id*. <https://www.bts.id/mengenal-odoo-provider-software-aplikasi-erp-di-indonesia/>

- Hidayat, A., & Alvin. (2021). Implementasi Kanban framework dalam pembuatan website profil perusahaan menggunakan Wordpress dan Elementor. *JUTEKIN (Jurnal Teknik Informatika)*, 9(2), 99–108.
- Irawan, E. C., & Palit, H. N. (2020). Analisa dampak implementasi Odoo ERP: Studi kasus perusahaan ready-mixed concrete PT. X.
- Jamal, S., & Kusnadi, K. (2022). Perancangan ERP menu hr-training berbasis Odoo menggunakan metode SDLC studi kasus PT.XYZ. *Remik*, 6(3), 426–435. <https://doi.org/10.33395/remik.v6i3.11612>
- Jamal, S., & Kusnadi, K. (2022). Perancangan ERP menu hr-training berbasis Odoo menggunakan metode SDLC studi kasus PT.XYZ. *Remik*, 6(3), 426–435. <https://doi.org/10.33395/remik.v6i3.11612>
- Kurniawan, J., & Ziferia, M. (2022). Penerapan sistem informasi Odoo ERP pada UMKM Toko Erika. *KALBISIANA: Jurnal Mahasiswa Institut Teknologi dan Bisnis Kalbis*, 8(2), 2042–2057.
- Odoo. (n.d.). Membuat perusahaan menjadi tempat yang lebih baik, satu aplikasi dalam satu waktu. *Odoo*. [https://www.odoo.com/id\\_ID/page/about-us](https://www.odoo.com/id_ID/page/about-us)
- Priharto, S. (2020). ERP adalah: Pengertian, manfaat, fitur, dan pentingnya bagi bisnis Anda. *Accurate*. <https://accurate.id/marketing-manajemen/erp-adalah/>
- Rachmad, A. T. (2024). PROGRAM STUDI TEKNIK INDUSTRI PROGRAM SARJANA FAKULTAS TEKNOLOGI INDUSTRI UNIVERSITAS ISLAM INDONESIA YOGYAKARTA.
- Rafii, M. (2022). LKP: Rancang bangun website company profile pada KBIH Al Hidayah Surabaya. <https://repository.dinamika.ac.id/id/eprint/6120/>
- Rifadi, M. G., & Abdillah, L. (2022). Penerapan sistem penjualan dengan modul e-commerce pada Kiva Betta Fish berbasis Odoo. *Vol. 8*.
- Sudarso, R. S. S., Purba, B., Ardiana, D. P. Y., Manullang, S. O., Karim, A., Purba, P. B., Muliana, M., Siagian, V., Siregar, M. N. H., Jamaludin, J., Sudarmanto, E., Ashoer, M., & Nug, N. A. (2020). *Konsep e-bisnis*. Yayasan Kita Menulis.
- Suryono, G. A. (2022). Implementasi enterprise resource planning (ERP) modul e-commerce pada Al-Hikmah Mart (AH Mart) Bogor.