



Implementasi Akuntansi Dan Peningkatan Kualitas Usaha Dengan Pendampingan Pembukuan Keuangan Sederhana Serta Strategi Pemasaran Pada UMKM Kelurahan Lamaru

Implementation of Accounting and Improving Business Quality with Assistance with Simple Financial Bookkeeping and Marketing Strategies for MSMEs in Lamaru Village

Yunita^{1*}, Saputra², Alfina³

¹STIE Madani, Balikpapan, ^{2,3} STIE Madani, Balikpapan

Korespondensi : santiy3188@gmail.com

Article History:

Received : November 13, 2023

Accepted : Januari 23, 2024

Published: Januari 31, 2024

Keywords: Innovation development, MSMEs, simple bookkeeping

Abstract: *The objection of this activity is for UMKM (Small Business Entity) in Kelurahan Lamaru. We are doing asistency for SME "Kelapa Jelly" owned by Bu Heni in Jalan Sosial Dalam RT 19. The Problem which should be solving were she didn't have any financial report and lack of marketing strategy in social media at digital era.*

Abstrak

Target kegiatan ini adalah pelaku Usaha Mikro Kecil dan Menengah (UMKM) di Kelurahan Lamaru. Kami lakukan pendampingan yaitu usaha pengembangan pada UMKM "Kelapa Jelly" milik Ibu Heni yang bertempat di Jalan Sosial Dalam RT. 19, Kelurahan Lamaru, Kecamatan Balikpapan Timur. Permasalahan yang dihadapi oleh pelaku UMKM ini yaitu belum memiliki pembukuan keuangan dan juga promosi pemasaran yang kurang serta kurangnya pemahaman tentang media sosial di era digital.

Kata Kunci: Pengembangan inovasi, UMKM, Pembukuan sederhana

PENDAHULUAN

Usaha Mikro, Kecil dan Menengah (UMKM) merupakan kegiatan usaha yang mampu memperluas lapangan kerja dan memberikan pelayanan ekonomi secara luas kepada masyarakat, dan dapat berperan dalam proses pemerataan dan peningkatan pendapatan masyarakat, mendorong pertumbuhan ekonomi, dan berperan dalam mewujudkan stabilitas nasional (Rahayu 2016). Usaha Mikro Kecil dan Menengah (UMKM) memiliki potensi yang cukup besar untuk tumbuh kembang dalam meningkatkan taraf hidup masyarakat. Akan tetapi, teridentifikasi masih ditemukannya beragam persoalan yang dihadapi Usaha Mikro, Kecil dan Menengah (UMKM) dan tentunya perlu mendapat perhatian dari semua pihak. Persoalan yang paling mendasar dalam hal ini adalah terkait dengan masih rendahnya produktivitas Usaha Mikro, Kecil dan Menengah (UMKM).

Rendahnya produktivitas ini diakibatkan karena rendahnya kualitas sumber daya manusia UMKM khususnya dalam bidang manajemen, penguasaan teknologi, dan pemasaran. Juga Permasalahan yang sering dialami oleh pelaku usaha UMKM adalah keterbatasan modal kerja, kapasistas sumberdaya manusia yang sangat rendah dan minimnya penguasaan ilmu pengetahuan dan teknologi yang secara umum berdampak pada prospek usaha yang tidak jelas.

* Yunita Yunita , santiy3188@gmail.com

Maka diberikannya pendampingan serta sosialisasi pada UMKM agar usaha yang dijalankan mampu bertahan di pasar dan semakin berkembang lebih baik lagi.

Kelurahan Lamaru, Kecamatan Balikpapan timur, Kota Balikpapan merupakan salah satu Kecamatan yang diperlukan pengembangan secara maksimal produk, baik dari UMKM maupun usaha kecil dimasyarakat sekitar Kelurahan Lamaru dan pengembangan pemasaran produk yang dihasilkan Kelurahan Lamaru. Maka dari itu diperlukannya program kegiatan untuk menunjang UMKM yang ada di Kelurahan Lamaru. Pengembangan Inovasi (PI) STIE MADANI merupakan tajuk program kegiatan pengabdian masyarakat di Kelurahan Lamaru. Program ini dilaksanakan untuk membantu membuat serta mengembangkan UMKM Kelurahan Lamaru. tujuan dari kegiatan ini ialah untuk memberikan pendampingan dan sosialisasi pada UMKM agar usaha yang dijalankan, mampu bertahan di pasar dan semakin berkembang lebih baik lagi dengan memperhatikan produk yang ditawarkan. Diharapkan pula pelaku UMKM di Kelurahan Lamaru dapat meningkatkan kualitas dan produktivitas dalam usahanya, sehingga produk-produk UMKM di Kelurahan Lamaru dapat bersaing kedalam pasar yang lebih luas. Pembukuan sederhana juga diberikan agar pelaku UMKM mengetahui posisi usahanya dan untuk melakukan strategi pengembangan usaha kedepannya. perkembangan Usaha Mikro, Kecil dan Menengah (UMKM) dikelurahan Lamaru khususnya RT 19 tergolong masih memiliki beberapa permasalahan dalam produktifitas berjalannya UMKM, dalam hal ini menurut survei yang kami laksanakan terlihat pemasaran usaha yang akan didampingi masih kurang maksimal dalam mendongkrak peningkatan penjualan berjalannya usaha, pemasaran hanya dilakukan dengan satu aplikasi perangkat internet saja. kemampuan pemasaran para pengusaha UMKM memberikan peran penting dalam pengembangan usahanya. Mereka perlu mengembangkan inovasi dalam hal pemasaran yang dilakukan untuk mendapatkan keuntungan kompetitif (Aksoy, 2017); (Sulistyo & Siyamtinah, 2016)

Masalah lain yang juga menjadi perhatian adalah belum adanya pembukuan keuangan dalam menjalankan usaha, hal ini dapat menurunkan kualitas usaha UMKM, pembukuan keuangan tersebut berupa melacak pembayaran, pendapatan, pembelian dan penjualan serta informasi keuangan yang terjadi dalam UMKM, dimana hal tersebut dapat pengoptimalkan peningkatan kualitas usaha, memudahkan dalam mengontrol biaya operasional usaha dan meminimalkan resiko hilangnya produk, aset atau bahkan uang. melihat permasalahan yang dihadapi oleh Usaha Mikro, Kecil dan Menengah (UMKM) diatas, maka kelompok kami merencanakan mengadakan pendampingan serta sosialisasi pengembangan inovasi dengan

judul kegiatan **“Implementasi Akuntansi dan Peningkatan Kualitas Usaha dengan Pendampingan pembukuan keuangan sederhana serta Promosi Pemasaran Pada UMKM Kelapa Jelly di Kelurahan Lamaru”**.

METODE

Metode pelaksanaan pada program Praktik Kerja Lapangan (Pengembangan Inovasi) yaitu dengan mengadakan pendampingan terkait pemahaman Pembukuan keuangan sederhana dan promosi pemasaran.

Adapun tahapan pelaksanaan kegiatan adalah sebagai berikut:

1. Persiapan

Persiapan yang dilakukan sebelum melakukan inovasi pada sasaran UMKM di Kelurahan Lamaru :

- a. Mengunjungi kelurahan Lamaru untuk mengantarkan surat izin melakukan kegiatan Pengembangan Inovasi dan berkonsultasi terkait dengan pilihan UMKM yang ingin didampingi kepada pihak kelurahan.
- b. Melakukan observasi, yaitu dengan melakukan pengamatan, dimana kami melakukan survei di daerah Kelurahan Lamaru untuk menemukan UMKM yang sesuai kriteria dan program yang kelompok kami tetapkan, tepatnya di RT 19 untuk mengetahui masalah dan kendala yang dihadapi pada UMKM.
- c. Setelah menemukan UMKM yang akan dikembangkan, bertanya dan mencari tahu apa yang dibutuhkan oleh pihak UMKM dan kemudian merencanakan kegiatan pengembangan inovasi pada UMKM tersebut serta mengaplikasikan program kerja pada UMKM di Kelurahan Lamaru tersebut.
- d. Menyusun dan mengajukan judul beserta proposal kegiatan Pengembangan Inovasi.
- e. Melakukan program Pengembangan Inovasi (PI) kepada para pelaku UMKM yang sudah ditargetkan.
- f. Mengajukan proposal kegiatan Pengembangan Inovasi (PI)

2. Pelaksanaan Kegiatan

Pelaksanaan kegiatan Pengembangan Inovasi (PI) dilakukan setelah Proposal Pengembangan Inovasi disetujui berbagai pihak, baik oleh Dosen Pembimbing maupun Ketua LPPM STIE Madani dan dilaksanakan tanggal 24 Juli 2023 sampai dengan 15 Oktober 2023. Kegiatan Pengembangan inovasi yang akan dilakukan yaitu:

1. Memberikan pendampingan dan pelatihan terhadap UMKM di Kelurahan Lamaru dalam menyusun pembukuan keuangan secara sederhana.
2. Memberikan pendampingan terhadap UMKM di Kelurahan Lamaru dalam melakukan promosi pemasaran.

HASIL

Lokasi Pelaksanaan kegiatan Pengembangan Inovasi (PI) di kelurahan Lamaru, Kecamatan Balikpapan Timur berlangsung dari bulan Juli sampai dengan bulan Oktober 2023. Adapun kegiatan yang kelompok kami lakukan pada UMKM terkait yaitu pendampingan pembuatan pembukuan Keuangan sederhana serta promosi Pemasaran pada UMKM Kelapa Jelly ibu Heni dan diakhiri dengan kegiatan Seminar Usaha kepada UMKM dan warga sekitar di kelurahan Lamaru.

Kunjungan Kelompok PI ke Lokasi Pendampingan UMKM

Pada tahap pertama kami melakukan kunjungan kelokasi UMKM yang disarankan oleh Bapak Lurah Lamaru, yaitu UMKM kelapa jelly Heni untuk dilakukan pendampingan Pengembangan Inovasi. Kelompok kami mendiskusikan Program Pengembangan yang ingin kami lakukan kepada pemilik UMKM kelapa Jelly pada kunjungan pertama ini.

Kunjungan Pertama ke UMKM



Kegiatan Pendampingan

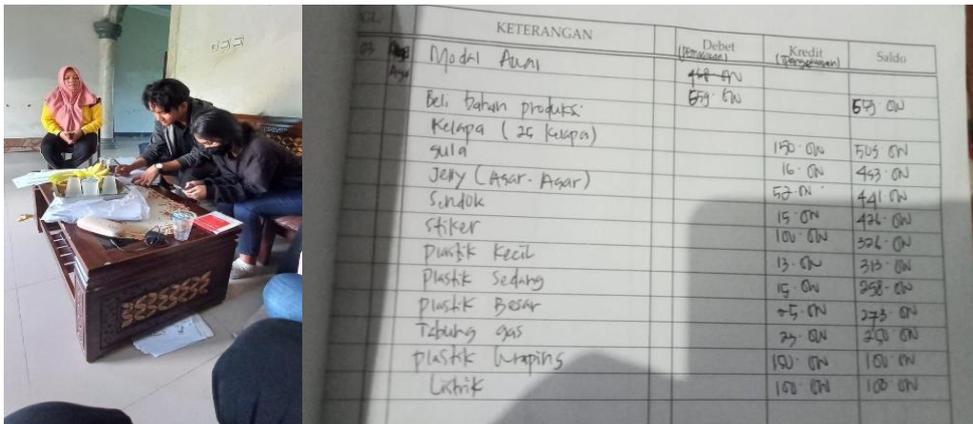
Kegiatan pendampingan yang kami lakukan berfokus kepada UMKM Kelapa Jelly ibu Heni di Lamaru. Dengan melakukan Pengembangan Inovasi mulai dari pembuatan laporan keuangan sederhana secara manual, Upgrade Label dan Promosi pemasaran produk. Adapun rincian kegiatan pendampingan yang kami lakukan antara lain:

a. Pendampingan Pembukuan Keuangan Sederhana melalui Buku manual

Kegiatan pendampingan lainnya yakni pembukuan keuangan sederhana kelapa jelly, untuk menambah literasi keuangan pelaku usaha dalam menjalankan berkelanjutan usaha. Kelompok kami mendampingi dalam mencatat pemasukan serta pengeluaran dalam segala jenis transaksi yang terjadi selama proses berjalannya pendampingan.

dimana selama ini pelaku usaha belum lakukan sehingga alur pengeluaran dan pemasukan tidak dapat terlacak ketika ingin mengetahui dan diperlukan. Pendampingan ini dirancang untuk memberikan pemahaman yang lebih baik tentang keuangan Usaha, memastikan bahwa semua transaksi dicatat dengan benar, dan memberikan dasar yang kuat untuk pengambilan keputusan keuangan.

Pendampingan Pembukuan Keuangan Sederhana



b. Promosi Pemasaran Produk

Kelapa Jelly Heni memerlukan beberapa promosi untuk meningkatkan produktifitas penjualan produknya, maka dari itu branding serta promosi terkait dengan produk bisa dijalankan sebagai langkah untuk membuat penjualan tersebut meningkat. Kelompok kami melakukan beberapa langkah seperti membuat Desain brosur, Membuat lokasi Maps UMKM, Upgrade label produk dan upgrade spanduk UMKM.

1) Desain Brosur

Desain Brosur memuat informasi-informasi seputar produk kelapa Jelly, yakni alamat produk, kontak produk, pricelist produk serta profil singkat usaha dan produk kelapa Jelly. Langkah diatas adalah upaya untuk membrandingkan kelapa jelly sebagai produk UMKM yang bermutu dalam berjalannya usaha.



Desain Brosur



Melakukan Penyebaran Brosur

2) Upgrade Label Produk

Dalam rangka meningkatkan citra produk, kami meupgrade label pada produk UMKM. Upaya ini merupakan dedikasi untuk memberikan pengalaman terbaik kepada pelanggan. Label baru ini dirancang dengan desain yang lebih modern dan menarik, mencerminkan kualitas premium dari produk. Kami memilih warna, font, dan elemen desain dengan hati-hati untuk menciptakan tampilan yang segar dan eksklusif. Kami yakin bahwa perubahan ini akan memberikan daya tarik tambahan pada produk dan memberikan pengalaman berbelanja yang lebih memuaskan bagi pelanggan.

Label Lama Produk



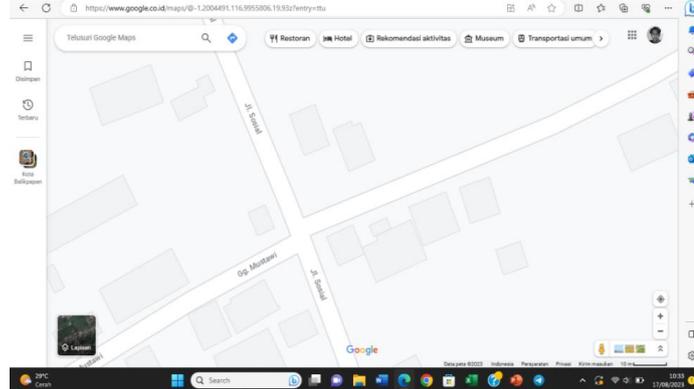
Label Baru Produk



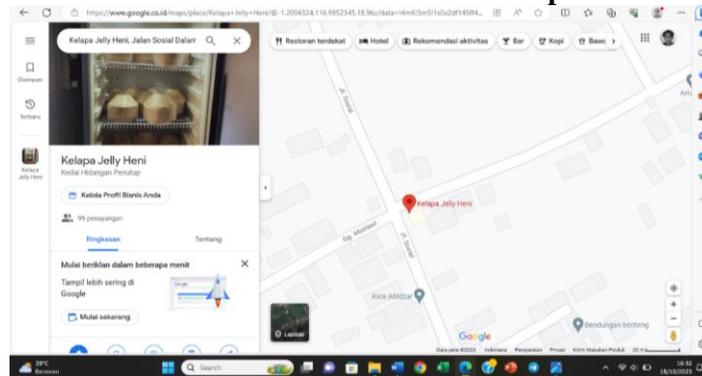
3) Menambah Lokasi UMKM di Maps

Selanjutnya kelompok Pengembangan Inovasi kelompok kami menambah Lokasi Usaha UMKM di maps sebagai dari langkah untuk meningkatkan penjualan produk, serta membranding produk lebih luas dan dikenal banyak orang dan mempermudah konsumen untuk menemukan lokasi usaha ketika ingin berkunjung untuk melakukan transaksi pembelian produk Kelapa jelly.

UMKM sebelum dimuat di Maps



UMKM setelah dimuat di Maps



4) Upgrade Spanduk UMKM

Dikarenakan spanduk UMKM sudah mulai tidak terlihat dan tidak layak pakai kami merencanakan untuk mengganti Spanduk dengan yang baru. Dengan sedikit mengubah Desain awal spanduk jadi lebih simpel, modern dan minimalis.



Gambar 4. 1 Spanduk UMKM lama



Spanduk UMKM Baru

Kegiatan Sosialisasi

Setelah melakukan pendampingan pada UMKM Kelapa Jelly di kelurahan Lamaru, selanjutnya adalah melaksanakan kegiatan terakhir berupa sosialisasi yang kami laksanakan di kantor Kelurahan Lamaru dengan mengundang para pelaku UMKM di kelurahan Lamaru. Adapun tujuannya yaitu agar para pelaku UMKM yang ingin membangun usaha dapat memahami terlebih dahulu tentang pembuatan Pembukuan keuangan agar dapat menjalankan usahanya dengan baik, serta memahami Promosi pemasaran melalui media sosial dan media cetak untuk usaha mereka. Selain itu kegiatan sosialisasi ini juga dimanfaatkan sebagai tempat promosi untuk Kalapa Jelly ibu Heni agar masyarakat dapat mengetahui keberadaan Kelapa Jelly produk Ibu Heni. Adapun tema seminar yang dilaksanakan yaitu “Membangun dan Mengembangkan Usaha dengan Peningkatan pemahaman Pembukuan Keuangan sederhana serta Promosi Pemasaran”. Kegiatan seminar dilaksanakan pada hari Rabu tanggal 11 Oktober 2023 pada pukul 09.00 – 11.00 yang dilaksanakan di Aula Kelurahan Lamaru.



Gambar 4. 2 Seminar

DISKUSI

Berisi deskripsi tentang diskusi hasil pengabdian masyarakat, diskusi teoritik yang relevan dengan temuan hasil pengabdian masyarakat. Juga mendiskusikan tentang temuan teoritis dari proses pengabdian mulai awal sampai terjadinya perubahan sosial. Pembahasan hasil pengabdian masyarakat ini dikuatkan dengan referensi dan perspektif teoretik yang didukung dengan *literature review* yang relevan. Referensi menggunakan *Turabian Style*.

KESIMPULAN

Secara keseluruhan, kegiatan pendampingan yang kami lakukan berjalan dengan baik dan mendapatkan respon yang positif dari pelaku usaha yaitu Kelapa Jelly Ibu Heni serta

Kelurahan Lamaru. Promosi pemasaran juga sangat berjalan sesuai keinginan, Diluar dari hal tersebut pembuatan laporan keuangan sederhana secara manual bisa terealisasikan oleh ibu Heni, kami berharap agar Kelapa Jelly ibu Heni dan UMKM lainnya agar tidak lepas dari Pembuatan Pembukuan keuangan karena sangat berguna untuk mengetahui kondisi usaha yang sedang dijalankannya.

PENGAKUAN/ACKNOWLEDGEMENTS

Proses Pengembangan Inovasi secara keseluruhan baik dari perencanaan sampai, pelaksanaan/pendampingan dan juga seminar telah berjalan dengan lancar. Hanya saja karena singkatnya waktu persiapan yang kami lakukan serta harus menyesuaikan ketersediaan waktu baik dari kami dan juga pihak-pihak terkait yang membantu kami dalam pengembangan inovasi ini.

DAFTAR REFERENSI

- Fidela, A., Pratama, A., & Nursyamsiah, T. (2020). Pengembangan usaha mikro kecil dan menengah (UMKM) dengan program pemasaran Desa Jambu Raya di Desa Jambu, Kabupaten Sumedang. *Jurnal Pusat Inovasi Masyarakat (PIM)*, 2(3), 493-498.
- Hudiyono, F. R., & Safitri, D. (n.d.). Analisis Program Pengembangan Usaha Mikro, Kecil, Dan Menengah (UMKM) oleh Lima Pondasi Bersama. *Jurnal Administrasi Bisnis Terapan (JABT)*, 4(2), 1.
- Kurnia, D. (2021). Pelatihan dan Pendampingan Pembukuan Sederhana Dengan Cara Meningkatkan Literasi Keuangan pada UMKM. *Jurnal Pengabdian Kepada Masyarakat Indonesia*.
- Rakhmawati, I., & Cahyadi, I. F. (2023). Pendampingan Pembukuan Keuangan Berbasis Standar Akuntansi Keuangan Entitas Mikro, Kecil dan Menengah pada Wirausaha Muda. *Jurnal Pengabdian Kepada Masyarakat*.
- Turangan, J. A. (2022). Pendampingan Pembukuan Keuangan Sederhana Pada UMKM Kuliner Kelurahan Kwitang Senen.
- Utiahman, N., Novriansyah, M., Yakop, A., Maskun, F., & Popa, A. H. (2022). Sosialisasi Pengelolaan Keuangan Studi Kasus UMKM Pada Usaha Nasa Drink Dikelurahan Kayubulan. *Jurnal Pendidikan Masyarakat Dan Pengabdian*.
- Sarfiah, S. N., Atmaja, H. E., & Verawati, D. M. (2019). UMKM sebagai pilar membangun ekonomi bangsa. *Jurnal REP (Riset Ekonomi Pembangunan)*, 4(2), 137-146.
- Ernawati, D. (2019). Pengaruh kualitas produk, inovasi produk dan promosi terhadap keputusan pembelian produk Hi Jack sandals Bandung. *JWM (Jurnal Wawasan Manajemen)*, 7(1), 17-32.
- Rahmi, N., Pohan, C. A., Arimbhi, P., Mansur, M., & Zulkifli, Z. (2020). Pelatihan Pembukuan Keuangan Sederhana dalam Rangka Pelaksanaan Kebijakan Pajak yang Baru (PP Nomor: 23/2018) Untuk Pelaku UMKM Naik Kelas di Kota Depok. *Jurnal Komunitas: Jurnal Pengabdian Kepada Masyarakat*, 2(2), 152-158.

